

# EM MOVIMENTO

REVISTA TRANSLOVATO

Edição 106 | abr/mai/jun 2020



AGORA SOMOS TODOS BBM!



# AGORA SOMOS TODOS BBM!

Com anúncio realizado em novembro de 2019, a Translovato foi adquirida pela BBM Logística, o operador logístico que mais cresce no Mercosul, e passamos a fazer parte deste imenso e seletivo time que, com a transação, atingiu a marca de R\$ 1 bilhão.

Agora, juntos, a nossa meta é chegar a R\$ 2 bilhões de faturamento até 2022, continuando a ser um dos destaques no segmento de carga fracionada e compondo o Time BBM e Translovato, que oferece soluções em toda a cadeia logística.

Para alcançar a meta, a aquisição da Translovato foi um dos principais passos dessa jornada que começou em 2017, quando ocorreu o aporte do Fundo Stratus, grupo que realiza investimentos privados em empresas com alto potencial de crescimento e valorização.

Assim, nós da Translovato passamos a fazer parte de uma das 5 maiores transportadoras rodoviárias do Mercosul, conquista extremamente importante para ambas as empresas. André Prado, CEO da BBM Logística, comenta o orgulho por este momento: *"Tenho a honra também de estar substituindo neste momento o Neri Lovato, uma pessoa que admiro como profissional, mas principalmente como ser humano, por sua coragem, dedicação e competência que nos trouxe até aqui"*.

A cerimônia de posse de André Prado ocorreu no dia 12 de Dezembro em uma celebração ocorrida em Caxias do Sul, ocasião na qual foi realizado um tributo à Neri Lovato por conta da sua trajetória de empenho, notoriedade e sucesso. As filiais Translovato também tiveram comemorações neste dia contando com a presença da diretoria BBM.





## Integração da Equipe

Compondo um plano de integração de 100 dias, que foi colocado em prática desde a efetivação da aquisição, a confluência entre as equipes e lideranças vem sendo feita da melhor maneira possível.

Uma das ações mais importantes nesse sentido foi o Integra BBM, evento realizado nos dias 23 e 24 de janeiro em um grande e produtivo encontro que promoveu a sinergia e colaboração entre as lideranças da BBM e Transloto.

Na ocasião, Christian Carneiro Lobo, Diretor de Gente e Gestão, comentou sobre esse trabalho de integração: *"Cuidar dos nossos colaboradores é uma prioridade, e neste momento temos que difundir esta visão. Sendo assim, percebemos a importância deste tempo para a construção de um time que busque os melhores resultados e que trabalhe de forma dedicada, comprometida e sempre unida"*.



Além deste encontro, em fevereiro também foram realizados workshops comerciais nos municípios de Campinas (SP), Porto Alegre (RS) e Gaspar (SC) com o objetivo de fazer com que o time BBM e Translovato esteja em sintonia e, assim, possa chegar cada vez mais longe.

Agapito Pereira dos Anjos, Diretor Executivo Comercial da BBM, comentou que *“a BBM, como um dos melhores Operadores Logísticos busca, através do encontro promovido no Workshop Comercial, desdobrar diretrizes corporativas e estratégias para garantir o robusto plano de crescimento previsto para 2020, reforçar a proposta de valor de alto nível de serviço da empresa e governança e afinar as sinergias entre os times e para abrir todas as oportunidades de ampliação das soluções logísticas diferenciadas para nossos Clientes, que essa integração possibilita. Para este time extremamente competente e motivado, o céu é o limite”*.

A opinião é reiterada por Max Roberto da Silva, Diretor Comercial da Translovato: *“É fundamental que o time BBM e Translovato consiga transmitir aquilo que somos para que possamos oferecer sempre um nível de serviço elevado e alcançar nossas metas”*.

## Os próximos passos

Se juntos somos mais fortes, a BBM vai continuar investindo forte em seu plano de expansão baseado no crescimento orgânico e inorgânico por meio de aquisições. Para organizar esse aspecto foi criado na companhia uma área de Mergers and Acquisitions (M&A) comandada por Firmino Freitas, executivo que foi um dos sócios da RGS Partners, uma das principais empresas de assessoria em fusões e aquisições do Brasil.

“A BBM é uma companhia única no setor de logística, o que tem sido comprovado pelo forte crescimento orgânico que apresentou nos últimos anos, mesmo em momentos difíceis do setor. A formação dessa área possibilitará à companhia um potencial de crescimento muito mais agressivo”, destaca Freitas.

A criação da nova área ocorre devido ao fato de que a companhia tem o objetivo de realizar novas aquisições nos próximos meses e porque, além da Translovato, em 2018 ocorreu a primeira compra envolvendo as subsidiárias Transeich Assessoria e Transeich Armazéns Gerais. Na ocasião, a transação agregou uma receita de R\$ 179 milhões para a BBM e fortaleceu o segmento de Transporte Manager, além de trazer profissionais de padrão internacional que assumiram posições de gestão relevantes nas unidades de negócio da BBM.

## O futuro é agora

Além da criação da área comandada por Firmino Freitas, o ciclo de aquisições da BBM também está fundamentado na oferta inicial de ações (IPO da sigla em inglês "Initial Public Offering").

Para isso, a companhia protocolou em fevereiro o prospecto preliminar da operação na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) por meio do qual afirma que irá usar os recursos das novas ações para o crescimento orgânico, investimento em capital de giro, amortização de dívidas e investimento em tecnologia.

Sobre esse aspecto a BBM em parceria com a TOTVs vem desenvolvendo a Plataforma Digital BBM que irá funcionar como o grande agente propulsor do processo

de transformação e evolução digital. Isso porque o projeto tem o objetivo de proporcionar eficácia na gestão e processos associada a otimização dos ativos operacionais e prazos de entrega.

“A BBM vem sendo reconhecida por inovar, e isso está em nosso DNA. Temos orgulho do desenvolvimento desta Plataforma Digital e somos protagonistas na construção de uma rede logística digital na América do Sul, na qual todos os nossos colaboradores estão inclusos. Além disso, a plataforma contribuirá para elevar ainda mais o nível do serviço e otimização dos serviços que prestamos aos nossos clientes”, exalta André Prado, CEO da BBM Logística.

O posicionamento de vanguarda é também reforçado pelo CEO da TOTVS Curitiba, Márcio Viana: “Estamos com um time em nossa fábrica de Joinville dedicados e focados no desenvolvimento deste produto. Acredito que o envolvimento da equipe da BBM será um dos fatores de sucesso desta Plataforma Logística, e que certamente posicionará cada vez mais a BBM na vanguarda do segmento Logístico e para nós da TOTVS é um grande prazer participar deste projeto inovador utilizando toda a nossa expertise no desenvolvimento de software”.

**Dessa maneira, vamos atingir  
nossas metas e fazer com  
que o futuro chegue antes  
para nós, que somos todos BBM.**





# CALÇADISTA

O segmento calçadista, tem grande participação no desenvolvimento econômico do Brasil, contribuindo diretamente para a geração de empregos. Um dos principais estados da produção calçadista é o Rio Grande do Sul, que possui alta concentração de fabricação e exportação de calçados do Brasil.

Na última década a indústria calçadista vem se desenvolvendo gradativamente, as empresas além de se preocuparem com o design e tendências mundiais no segmento da moda, valorizam a sustentabilidade tornando-a quesito fundamental no que se refere a produção de uma nova coleção.

A inovação no segmento calçadista está crescendo de forma acelerada e vem associada a um consumidor mais instruído que, quando vai realizar uma compra, se preocupa como o produto é fabricado, ou seja, quer saber do que este produto é feito.

Grande parte das marcas hoje, estão investindo em materiais recicláveis e

biodegradáveis, isto é, quando sua utilização não for mais necessária é possível que a matéria prima seja reutilizada ou desmanchada sem prejudicar o meio ambiente.

O mercado calçadista vem sendo projetado para um aumento de 2,5 % no decorrer do ano de 2020. A Translovato atua fortemente no segmento calçadista desde o início da sua trajetória, dentre os principais segmentos transportados, o coureiro/calçadista é um dos mais relevantes. No decorrer da sua história como transportadora de carga fracionada, foi reconhecida por diversos prêmios como principal embarcador neste segmento, sendo eleita por 3 anos consecutivos segundo a revista Frota & Cia.

A Translovato vem se desenvolvendo constantemente para as soluções logísticas do Sul, Sudeste e Centro Oeste, com eficiência e qualidade no transporte de cargas fracionadas.

*"A Translovato não é só mais uma empresa que traz soluções em transportes. É, também, uma empresa especializada em desenvolver parcerias de longa duração, possuindo os ingredientes necessários para isto: excelência no atendimento, agilidade e comprometimento. Confiança não se compra, conquista-se. Por isso que a Dakota é parceira dessa renomada empresa há mais de 10 anos. Agradecemos a atenção e dedicação de toda equipe Translovato. Que nossa parceria continue sempre assim."*

**Anivo Guinot Heydt**

Logística - DAKOTA



# INTEGRIDADE E SEGURANÇA DA CARGA

O transporte de cargas é uma atividade complexa, que envolve riscos e exige muita dedicação dos profissionais envolvidos para ser efetuado com sucesso. Muitas são as variáveis que impactam na segurança e integridade da carga, podendo afetar a qualidade do serviço.

Algumas situações são possíveis de serem gerenciadas diretamente pela transportadora, como: a situação dos veículos, a preparação dos profissionais, a aquisição de equipamentos, etc. Outras, fogem da capacidade de serem administradas diretamente pela empresa, a qual precisa realizar adequações para prestar um serviço de qualidade, mesmo não contando com a situação ideal, podemos citar como exemplo: a malha rodoviária precária, o fator climático, a baixa qualidade ou inadequação das embalagens dos produtos, entre outros.

A Translovato entende que, para oportunizar segurança e integridade da carga, é fundamental o investimento em ferramentas, equipamentos adequados e, principalmente, treinamento constante dos profissionais envolvidos na operação.

Haja vista a grande variedade de mercadorias que são transportadas, algumas mais frágeis que outras, é imprescindível que os profissionais conheçam os produtos dos clientes e saibam manuseá-los da forma correta. Uma boa arrumação dos volumes nos veículos; a utilização das ferramentas e equipamentos adequados para cada tipo de mercadoria, afim de evitar danos nas cargas e preservar a saúde de nossos profissionais; o planejamento antecipado das rotas, de forma que sejam evitados transbordos desnecessários, reduzindo o manuseio e o risco de causar avarias, são todos fatores que também contribuem para garantir a integridade da carga. Além disso, antes de iniciar um carregamento, é imprescindível avaliar as condições do veículo e a sua adequação para o acondicionamento da mercadoria a ser transportada.

A segurança da carga é um tema tão importante quanto a sua integridade, por isso, a gestão de riscos é um dos assuntos prioritários, podendo ser definido no transporte como um sistema de gestão que engloba todo o processo, desde a origem até o destino da mercadoria.

Movimentar a carga, dentro ou fora dos terminais, envolve inteligência e disciplina. É preciso ter sempre um controle rigoroso e estar preparado para os imprevistos que podem ocorrer. A Translovato conta com um plano de ação dividido por etapas, onde diversos setores da empresa se envolvem para garantir a qualidade nos serviços e a satisfação dos clientes.

O que, sem dúvida, contribui com a segurança no transporte de cargas é o conjunto de práticas diárias para evitar perdas, como: dispor de profissionais capacitados e de boas práticas comportamentais, contar com uma tecnologia inovadora, que permite o acompanhamento em tempo real dos veículos, entre outros aspectos.

O gerenciamento de risco da Translovato possui um sistema que garante segurança no transporte, por meio de equipamentos adequados e equipes preparadas para realizar o acompanhamento em tempo real de todas as etapas do percurso.

Pensar na segurança e na integridade da carga são aspectos muito importantes no processo de transporte para a prevenção de perdas/danos e a minimização dos prejuízos operacionais.

Os riscos de um serviço de transporte envolvem desde a mercadoria movimentada até o motorista que realiza a condução do veículo. A ideia é antecipar os contratemplos que podem ocorrer e planejar as ações para minimizar os riscos de todos os envolvidos na operação.



*Texto desenvolvido por: Roberto Santos - Gerente de Segurança Patrimonial Translovato e Sebastião de O. Rodrigues - Gerente Operacional Translovato*



# CO CRI AÇÃO

A competitividade acirrada no mercado faz com que, cada vez mais, as empresas busquem melhorias em seus processos, com o objetivo de se tornarem mais eficientes em termos de custos e oferta de valor para os clientes, a qual, não está mais ligada a valores fixos ou a atributos rígidos dos produtos e serviços. As necessidades dos clientes mudam rapidamente e, em função disso, é imprescindível um aprofundamento e fusão de ideias e projetos, a fim de intensificar a interação entre fornecedor e cliente.

Nesse contexto, no que tange as parcerias entre clientes e fornecedores, emerge a chamada cocriação de valor, que consiste na ação realizada conjuntamente por duas ou mais empresas com objetivo de melhorar produtos ou serviços, reduzir custos, aumentar competitividade, entre outros.

Neste trabalho de cocriação, fornecedor e tomador do serviço, em conjunto, desenvolvem projetos que fomentam a inovação nos processos visando estabelecer uma relação onde haja ganhos para ambos através da otimização dos processos, tornando-os mais eficientes e com menor custo. Em uma relação B2B, são possíveis muitas interações com a finalidade de se manter competitivo no mercado.

Buscar ações conjuntas, para processos de melhoria contínua, está no DNA de nossa empresa. Somos um provedor de soluções logísticas e temos como objetivo atender o cliente com o melhor resultado possível em termos de nível de serviço e custo adequado. Para isso, desenvolvemos projetos de forma conjunta com o objetivo de estabelecer uma relação clara e objetiva que traga ganho para todos.



*Texto desenvolvido por: Max Roberto da Silva - Diretor Comercial Translovato*



# MU DAN ÇAS

## Como encarar positivamente

Nossa vida é feita de mudanças. Sabemos que a qualquer hora mudanças podem ocorrer ao nosso redor, com a nossa vida, seja pessoal e ou profissional. Mas juntamente com as mudanças, o medo nos acompanha, e o medo é normal, também nos deparamos diversas vezes com ele. Temos que nos perguntar se estamos preparados para lidar com a mudança e como encerrar nossos medos. Mudanças sempre mexem com a gente, pois ela nos remete a algo desconhecido, mas com os nossos pensamentos podemos transformar o medo em algo positivo, inovador. O medo não pode impedir as mudanças e transformações em você, mudando estamos evoluindo, tendo diferentes experiências.

Para encarar novos desafios e as mudanças, precisamos muitas vezes entender nossos medos, ter controle de nossos pensamentos, e lidar melhor com a ansiedade. Ter estratégias para lidar com as mudanças é muito importante, primeiramente aceitá-las e encarar de forma positiva as novas situações. Alguns estudos, já nos mostram as fases da mudança, ficando mais claro sobre os

períodos que passamos e como nos comportamos. A primeira fase se chama pré-contemplação, onde não é considerada a possibilidade de mudar. A segunda é a contemplação onde se admite o problema, e eventualmente considera adotar mudanças. Já a preparação é onde se inicia algumas mudanças, existe o planejamento. A ação é quando se implementa mudanças ambientais e comportamentais. E por fim, a manutenção é a fase da continuidade do trabalho iniciado na ação.

Sabendo sobre todos esses processos que envolvem a mudança, entendemos também que não temos o controle sobre tudo que ocorre na nossa vida, mas podemos ter o controle sobre nós. Tudo irá depender de como lidamos e reagimos com as mudanças. Quando não conseguimos lidar com ela, podemos reconhecer e pedir ajuda. O psicólogo pode ser uma ferramenta importante para você lidar com esse processo, através do diálogo podemos criar formas de enfrentamento e aceitação das mudanças.

Autoconhecimento, confiança em si mesmo e ter segurança do que estamos fazendo ajudará você a lidar positivamente com as mudanças!





## MOVIMENTE-SE

Primeiramente, precisa-se compreender a diferença entre atividade física e exercício físico. Atividade física relaciona-se a todo movimento corporal produzido pelos músculos esqueléticos que resulta em gasto energético. Já o exercício físico é conceituado como um tipo de atividade física planejada, estruturada, repetitiva e orientada por Profissional de Educação Física, tendo como principais objetivos a manutenção e a melhoria da saúde, do condicionamento físico, da estética corporal ou performance em competições. Diante desses conceitos, entenderemos a importância da prática de um ou de outro, ou seja, a importância de movimentar-se.

De acordo com a Sociedade Brasileira de Cardiologia, a doença cardiovascular (DCV) é a principal causa de morte no Brasil e no mundo, determinando aumento da morbidade e incapacidade ajustadas pelos anos de vida. A presença dos fatores de risco como pressão alta, alterações nos níveis de colesterol e triglicérides, obesidade, sedentarismo, fumo, diabetes e álcool aumentam a probabilidade de aparecimento das doenças do coração.

Nos últimos 30 anos, o Brasil apresentou modificações importantes no consumo de alimentos e dos padrões de prática de atividade física ou exercício físico como consequência de transformações econômicas, sociais, demográficas e sanitárias, aumentando dessa forma, a obesidade e o sobrepeso que são condições complexas e crônicas que afetam o dia-a-dia da maioria da população.

De acordo com o Diagnóstico Nacional do Esporte do Ministério do Esporte, 45,9% da população brasileira está sedentária, sendo que esse número aumenta drasticamente após os 34 anos de idade. A grande maioria alega que o principal motivo para não praticar exercícios regularmente são falta de tempo e outras prioridades como trabalho, estudo e família.

Para os que querem modificar sua condição de sedentarismo, atribuem à melhora da qualidade de vida o principal objetivo para pensarem em iniciar um programa de exercícios físicos.

A inatividade física é um dos maiores problemas de saúde pública, sendo o sedentarismo, fortemente relacionado à mortalidade por todas as causas e por doença cardiovascular, de alta prevalência no Brasil e no mundo.

Um dos aspectos que não pode ser esquecido, em função de sua importância para a vida em sociedade, é a deterioração da forma do corpo consequente ao sedentarismo. A falta de exercícios leva à diminuição progressiva da massa muscular e à tendência para o acúmulo de gordura. A prática de atividade física se relaciona com ganho de saúde, melhor qualidade de vida e maior expectativa de vida.



A lista de ganhos com a prática regular de exercícios físicos é grande e consiste basicamente nos seguintes benefícios:

Fortalece os músculos.

Melhora a frequência cardíaca, diminuindo o esforço do coração e reduzindo a pressão arterial.

Alivia e combate o estresse.

Melhora a qualidade do sono.

Melhora o condicionamento físico.



Reduz ansiedade, depressão, raiva e tristeza;

Eleva a autoestima, melhora o humor e disposição para as atividades laborais e cotidianas;

Reduz os níveis de colesterol, triglicérides e açúcar no sangue;

Reduz o aparecimento de dores e desconfortos em músculos e articulações;

Favorece o desempenho sexual, pois aumenta a libido e a autoconfiança;



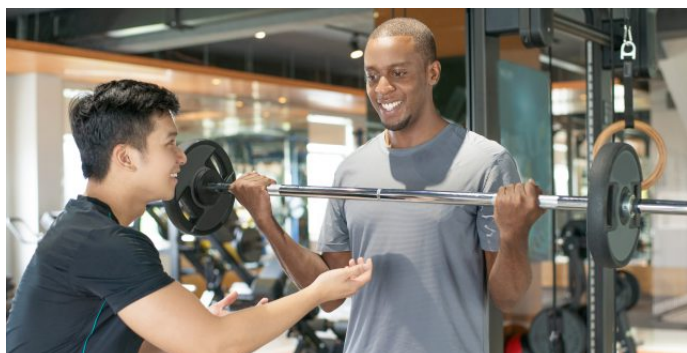
Evita o aparecimento de doenças como pressão alta, diabetes, obesidade, osteoporose e doenças do coração;

Estimula o funcionamento do metabolismo, fator importante para queimar calorias e emagrecer;

Melhora o sistema imunológico.



## Como começar um programa de exercícios físicos:



Consulte um nutricionista para ajustar os alimentos que você ingere.

Mantenha-se hidratado sempre, trocando o refrigerante por água ou sucos.

Coma frutas, verduras e legumes e evite as frituras e alimentos gordurosos.

Está com pouca motivação? Convide um amigo para exercitar-se com você.

Utilize sempre roupas confortáveis e adequadas para a prática de exercícios e tênis confortáveis.



Consulte um médico e faça uma avaliação inicial.

Procure orientação de um profissional de Educação Física.

Faça atividades que você goste e sinta prazer.

Comece aos poucos e vá aumentando gradativamente pois o corpo precisa se adaptar.



Não faça exercício físico em jejum.

Escolha um horário de sua preferência e tente segui-lo. A rotina é essencial para manter o condicionamento e evitar a preguiça.

Faça exercícios regularmente, por no mínimo 3 vezes por semana ou 150 minutos por semana com intensidade moderada.



Para o colaborador do transporte, o SEST SENAT oferece programas de exercícios físicos regulares como treinamento funcional, HIIT (treinamento intervalado de alta intensidade), Maturidade em Ação (atividades para pessoas acima de 60 anos) e ainda, grupo de corrida.

Em Caxias do Sul/RS, basta ligar no (54) 3217-3033, ramal 3 para maiores informações.

Em outras cidades, contate diretamente a unidade do SEST SENAT mais próxima para verificar.

**SEST SENAT** | Serviço Social do Transporte  
Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte

Texto desenvolvido por:

Eliane Carla Kraemer - Profissional de Educação Física e Instrutora de Esportes SEST SENAT Caxias do Sul

Fonte: <http://arquivo.esporte.gov.br>

Referências Bibliográficas:

1. Caspersen CJ, Powell KE, Christenson GM. Physical activity, exercise, and physical fitness: definitions and distinctions for health-related research. *Public Health Rep.* 1985;100(2):126-31.
2. Nascimento BR, Brant LCC, Oliveira GMM, Malachias MVB, Reis GMA, Teixeira RA, et al. Cardiovascular Disease Epidemiology in Portuguese Speaking Countries: data from the Global Burden of Disease, 1990 to 2016. *Arq Bras Cardiol.* 2018;110(6):500-11.
3. Ding D. Surveillance of global physical activity: progress, evidence, and future directions. *Lancet Glob Health.* 2018;6(10):e1046-7. 302.
4. Guthold R, Stevens GA, Riley LM, Bull FC. Worldwide trends in insufficient physical activity from 2001 to 2016: a pooled analysis of 358 populationbased surveys with 1.9 million participants. *Lancet Glob Health.* 2018;6(10):e1077-86.



# CAFÉ

## Paixão Mundial

O café é tão querido pelas pessoas que possui três datas que o celebram:

- 14 de abril - Dia Mundial do Café;
- 24 de maio - Dia Nacional do Café (Brasil);
- 01 de outubro - Dia Internacional do Café.

Você sabia que o Brasil é o segundo maior consumidor de café no mundo?

Essa, que é a bebida mais popular no país, faz parte dos hábitos diários de muitas pessoas.

Em volta de um bule de café se reúnem famílias, amigos, colegas de trabalho, conhecidos e, até mesmo, desconhecidos. Ele torna o ambiente mais acolhedor e aparenta "chamar" para uma boa conversa.

Para saber mais sobre essa iguaria, não faltam blogs, websites, museus, confrarias, workshops e muito mais, basta procurar por ele em algum site de pesquisa na internet que inúmeros resultados começam a aparecer.

O café teve sua origem na África, mais especificamente na Etiópia, mas, se difundiu para o mundo a partir da Arábia. Passou de bebida de luxo, no século XVIII, para uma das mais populares nos dias atuais.

No Brasil, chegou no ano de 1727, primeiramente cultivado no estado do Pará e, mais tarde, levado para o Maranhão e o Rio de Janeiro. O país é um dos maiores produtores e exportadores de café no mundo.

Uma pesquisa de Harvard mostrou que consumir de três a cinco xícaras de café diariamente, pode diminuir os riscos de morte prematura por doenças cardíacas, Parkinson ou diabetes tipo 2. Os cientistas acreditam que não seja a cafeína que produza o efeito, mas, sim, alguns compostos das plantas do café.

Não importa o motivo, fato é que o cafezinho, ou cafezinhos, de todo dia fazem parte da vida dos brasileiros nas suas mais diversas formas, seja expresso, pingado, passado, na taça, puro, com leite, cappuccino, mocaccino ou com chantilly... E você, tem um preferido?



Texto desenvolvido por: Caroline Tomazzoni Adami - Coordenadora de Marketing Translovato

Fontes: <http://agenciabrasil.etc.com.br/>; <https://www.todamateria.com.br/>; <http://blog.clubecafe.net.br/>



## #STB todos contra o Coronavírus

Vivemos um momento de aprendizado e apreensão em relação ao Coronavírus (COVID – 19), que se intensificou nos últimos tempos em território nacional.

A BBM entende a gravidade da situação e compromete-se em garantir a preservação da saúde dos seus colaboradores e entorno, além de obviamente, assegurar a plena operação dos seus clientes. Isso porque a BBM presta um serviço fundamental, uma vez que muitos dos produtos necessários à sociedade dependem diretamente de nossa companhia.

Em meio à essa pandemia, “A BBM agiu rápido e criou provavelmente o melhor plano de contingência entre as empresas logísticas do Brasil”, conforme ressaltou o CEO da companhia, André Prado.

Foi instituído um comitê de crise, que inclui presidência e diretorias chave. Além, de ter sido eleito um gerente de crise, que possui plena experiência em processos similares.

A BBM também criou os dez mandamentos de enfrentamento e mitigação das consequências da pandemia. Esses tópicos são as diretrizes, que norteiam a atuação da empresa em plena crise.

Com o compromisso de levar informação relevante e séria aos colaboradores, clientes, parceiros, fornecedores e sociedade, a companhia produziu diversos materiais de conscientização, além da campanha de prevenção contra o Covid-19.

Maiores informações estão disponíveis nos sites oficiais BBM e Translovato:

<https://www.bbmlogistica.com.br/>

<https://www.translovato.com.br/>



# 10 Mandamentos da BBM contra o Coronavírus

- 1.** Respeitamos e preservamos a vida de nossos colaboradores, clientes, parceiros e destinatários acima de tudo;
- 2.** Atenderemos em tempo hábil perante o nível de adversidade, 100% das demandas de nossos clientes;
- 3.** Trabalharemos ativamente em novas demandas que preservem a vida ou o abastecimento de nossa população;
- 4.** Nossos colaboradores atendem rigorosamente às recomendações do Ministério da Saúde no ambiente de trabalho e fora dele;
- 5.** Possuímos um Comitê de Crise que trabalha 24 horas/dia avaliando, implementando e aprimorando nossas boas práticas;
- 6.** Nos norteamos por rígidos protocolos e Planos de Contingência que garantem a continuidade de nossas operações e de nossos clientes;
- 7.** Comunicamos ativamente, interna e externamente, buscando o pleno alinhamento de todos;
- 8.** Austeridade é palavra de ordem e só investiremos tempo e dinheiro no que gere valor para nossos clientes, mercado e BBM;
- 9.** Enfrentar essa pandemia é um dever de todos: BBM, clientes, parceiros e destinatários. Contamos com a plena colaboração desses entes para sairmos do evento mais fortes que entramos;
- 10.** #STB contra o Coronavírus.



A Em Movimento é uma publicação trimestral,  
dirigida aos profissionais, clientes e parceiros da  
Transportes Translovato e à comunidade em geral.

EDIÇÃO VIRTUAL: Editoração e diagramação - Marketing Translovato

Site: [www.translovato.com.br](http://www.translovato.com.br)