

T Informativo **79** **TRANSLOVATO**

Ano: 15 - Nº: 01

Circulação: Janeiro e Fevereiro 2015

TRANSLOVATO
DESDE 1979



VOCE É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA!

TRANS LOVATO

Nosso destino é ser o melhor para você

VOCE É PARTE DA NOSSA HISTÓRIA

HOMENAGEADOS POR TEMPO DE EMPRESA 2014



EDITORIAL

Em outubro de 2014, a Translovato realizou um evento mais do que especial. Homenageou os profissionais que completaram anos de trajetória junto com a empresa. É por isso que eu quero agradecer, parabenizar e dizer que me sinto muito feliz ao olhar para cada um e lembrar os momentos de cada história.

Vocês acreditaram e continuam depositando confiança na Translovato. O resultado de tudo isso é a oportunidade de poder realizar sonhos, transportar alegrias e atravessar fronteiras proporcionando movimentação inteligente.

O meu desejo é que possamos continuar esta parceria de sucesso com profissionalismo, seriedade e trabalhando com afinco em nossos ideais.

A vocês e a todos os profissionais que se dedicam, dia após dia, e exercem seu trabalho com dedicação, serenidade e ética, o meu sincero agradecimento. Que Deus continue iluminando os nossos caminhos para que possamos aprender e progredir ainda mais.

Neri Carlos Lovato - Diretor Presidente

Expediente: Publicação interna dirigida aos profissionais, clientes e parceiros da Transportes Translovato Ltda. e à comunidade em geral.

Elaboração: Equipe Informativo Translovato

Coordenação: Claudemir Groff

Jornalista: Bernardete Chiesa - Mtb 10.187

Tiragem: 3200 exemplares

Edição: Marketing Translovato

Impressão: Gráfica Murialdo

Site: www.translovato.com.br

Equipe Informativo Translovato

Andressa Grillo Lovato

Bruna Grillo Lovato

Caroline Tomazzoni Adami

Fernanda Guzzo Silveira

Maura Castro Dorigatti

Priscila Damasceno

Rosmeri Magnabosco

Virgínia Boff

Colaboradora desta edição:

Daniela Dagnese

Contato

E-mail: informativo@translovato.com.br

03 RESULTADO DO 2º TRIMESTRE DA CAMPANHA COMERCIAL 2014

04 CLIENTE: YANGZI

06 DICAS PARA O MELHOR USO DA FERRAMENTA DE E-MAIL

08 O CAMINHO DA CARGA

09 MELHORIAS OPERACIONAIS

10 EVENTO HOMENAGEADOS POR TEMPO DE EMPRESA 2014

12 A HORA CERTA PARA SE DESLIGAR!

13 NOVAS OPORTUNIDADES E VALORIZAÇÃO

14 VIVENDO MELHOR COM A QUIROPRAXIA

15 ARTIGO: 5W2H e PLANO DE AÇÃO

18 DESTINOS TRANSLOVATO

RESULTADOS DO 2º TRIMESTRE DA CAMPANHA MOTIVACIONAL COMERCIAL 2014

É possível evidenciar os resultados obtidos, o comprometimento e a motivação de todos os profissionais desde o início da campanha motivacional no mês de abril de 2014. Com orgulho, parabenizamos as duplas que conquistaram as primeiras colocações no segundo trimestre e a equipe primeira colocada no período. Desejamos que os destaques mantenham o bom nível de trabalho e suas posições no ranking geral, bem como, os demais profissionais possam atingir as metas e surpreender nos próximos fechamentos.

“Se quer ser bem sucedido, precisa ter dedicação total, buscar seu último limite, dar o melhor de si...” Airton Senna



EQUIPE COMERCIAL DE JOINVILLE

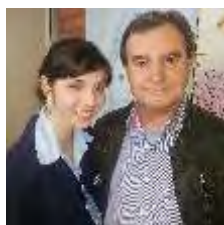
1ª colocada no segundo trimestre da campanha.

Na foto, da esq. p/ dir.: Silvana, Acrevi, Márcia, Francine, Fabiane e Rony.

JULHO



1º Acrevi e Francine (JVL)



2º Raquel e Leonel (BLU)



3º Carine e Claudia (POA)?

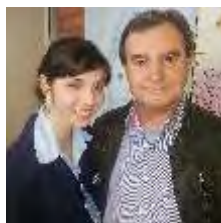
AGOSTO



1º Lucinara e Taimara (CXS)



2º Acrevi e Francine (JVL)

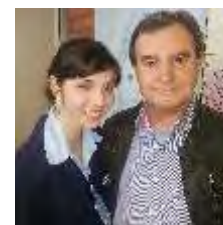


3º Raquel e Leonel (BLU)

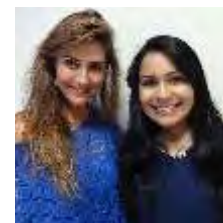
SETEMBRO



1º Acrevi e Francine (JVL)



2º Raquel e Leonel (BLU)



3º Lucinara e Taimara (CXS)

Foto: Raíssa Lucinda da Fonseca



Fundado em 1996, o GRUPO YANGZI atua no desenvolvimento de uma ampla e diversificada linha de produtos como utilidades domésticas, material escolar, máquinas, ferramentas, artigos natalinos, dentre outros produtos que visam satisfazer os consumidores.

Com foco no crescimento acelerado de sua participação nos mercados em que atua, o grupo mantém o seu espírito empreendedor e investe na expansão de suas marcas, produtos, estrutura e área de atuação, estando presente em todo o território brasileiro, nos Estados Unidos, no Canadá, no México, dentre outros países das américas.

Para atender aos seus mais de 30.000 clientes, agrupados em canais que vão do pequeno varejo às grandes redes de hipermercados, o grupo se utiliza de um sofisticado sistema WMS (Warehouse Management System), via RFID. Além disso, seu depósito principal é capaz de armazenar cerca de 8.500 paletes, garantindo o fornecimento aos clientes, qualidade e agilidade no atendimento aos pedidos.

Com uma filosofia pautada em resultados, gestão profissional e investimento permanente no negócio, o GRUPO YANGZI está entre os principais *players* dos mercados em que atua como atacadista de artigos e equipamentos. Seus valores são pautados em oferecer produtos de

excelente relação custo-benefício aos consumidores, estabelecer relacionamentos lucrativos e duradouros com os canais de vendas, respeitar aos padrões éticos nas questões internas, externas e concorrências, valorizar e desenvolver os colaboradores e buscar, sistematicamente, a eficácia dos processos de trabalho.

Foto: Raíssa Lucinda da Fonseca



Sobre a parceria:

“É sempre gratificante trabalharmos com empresas que prezam pela qualidade e profissionalismo, a fim de oferecer aos nossos clientes a devida dedicação e importância que merecem. A parceria com a Translovato permite estabelecer relacionamentos lucrativos e duradouros com os canais de vendas, e que compartilham nossos valores como empresa.”

Equipe de Logística - Grupo Yangzi

A parceria Yangzi e Translovato iniciou em 2011, com crescimento expressivo nos anos seguintes, o que comprova um sólido trabalho, com grandes conquistas e estreita o relacionamento entre as empresas com uma comunicação clara e acompanhamento dedicado da nossa equipe da Central de Relacionamento e do consultor comercial.

Nestes anos de parceria percorremos juntos um caminho marcado por conquistas e desafios que foram motivadores para aprimorar nossos serviços, garantir o cumprimento da performance operacional e a integridade dos produtos, sempre com foco na satisfação do nosso cliente. A Translovato agradece à Yangzi pela parceria de sucesso.



Da esq.: p/ dir.: Rafael Junior Catarino, coordenador de transporte Yangzi, Sarah Cristiane de Sousa Oliveira dos Anjos, assistente comercial Translovato, Carlos Henrique Batista, assistente de transporte Yangzi e Rosimeiry Evaristo Gusmão, consultora comercial Translovato.

Marcas Yangzi



Utilidades Domésticas
yazi.com.br



Natal
magizi.com.br



Produtos
Licenciados
lazi.com.br



Sombrinhas e
Guarda-chuvas
brizi.com.br



Escolar
colorizi.com.br



Máquinas
e Ferramentas
gruporazi.com.br



DICAS PARA O MELHOR USO DA FERRAMENTA DE E-MAIL



Para haver uma boa comunicação é necessário que a pessoa com quem você está se comunicando sinalize que compreendeu a mensagem. Além disso, o canal e a forma como essa informação será feita deve ser adequada para que facilite a compreensão.

A seguir algumas dicas sobre o melhor uso de uma das ferramentas mais importantes da comunicação interpessoal corporativa, o E-MAIL:

O e-mail é uma importante e básica ferramenta. Seu e-mail empresarial deve ser usado somente para assuntos profissionais, evitando o grande fluxo de mensagens e consequente lentidão no servidor.

Para otimizar o tempo das pessoas, na maioria das vezes, devemos responder os e-mails somente quando formos o destinatário principal. Se você foi copiado nem sempre precisará responder, na maioria dos casos é somente para você tomar conhecimento do assunto.

Quando enviar um e-mail, verifique sempre a necessidade de copiar as pessoas. Existe também a ferramenta de cópia oculta, nos casos em que você for copiar para muitas pessoas e não queira divulgar os endereços de todos os destinatários. A opção cópia oculta (Cco) também impede que os destinatários respondam a mensagem para todos, gerando e-mails desnecessários.

Seja específico e objetivo. Deixe claro a quem se destina o e-mail e quem está copiado para ciência. Especifique o assunto. Informe com clareza o conteúdo do e-mail no campo assunto. E-mails com assuntos vagos ou com o título em branco são facilmente deletados ou ignorados.

PERGUNTE-SE: É MESMO NECESSÁRIO ENVIAR ESTE E-MAIL?

Muitos assuntos podem ser resolvidos rapidamente através de chat, telefone ou pessoalmente. Tenha certeza que seu tempo vai aumentar. Assuntos delicados requerem o uso de telefone.

RESPOSTAS DE E-MAIL:

Se a mensagem não precisa ser respondida, finalize o e-mail com “não é preciso responder”. Evite abusar da opção responder a todos. Quando possível, escreva no final da mensagem: “Por favor, responder somente para mim.”

SEJA SUCINTO:

Evite escrever e-mails com mais de três parágrafos, já que, normalmente, textos longos não são lidos. Se o assunto demanda muito texto, prefira telefonar ou conversar pessoalmente. Fique de olho na barra de rolagem lateral. Se ela for acionada é mau sinal.

OUTRAS DICAS:

E-mails informativos não precisam de resposta; Estabeleça relações confiáveis. Isso evita a “formalização” de muitos assuntos por e-mail;

Evite arquivos pesados;

Faça revisão ortográfica antes de enviar mensagens;

Responda aos e-mails importantes de forma imediata. Deixar para depois é retrabalho.

Lembre-se que o e-mail é uma ferramenta empresarial e deve ser utilizado somente durante o horário de expediente de trabalho.

Antes de enviar um e-mail, certifique se o(s) destinatário(s) está(ão) correto(s), se o texto está compreensível e se a grafia está correta.

Após enviar um e-mail, aguarde o retorno do destinatário, não há necessidade de ligar ou chamar no chat para avisar que enviou um e-mail.

Faça bom uso destas dicas no seu dia a dia.



QUE 2015 SEJA UM ANO REPLETO DE NOVAS POSSIBILIDADES.

Confie a sua carga à Translovato.

Aos 35 anos continuamos seguindo em frente, transportando sonhos e levando-os até onde se tornam realidade.

www.translovato.com.br



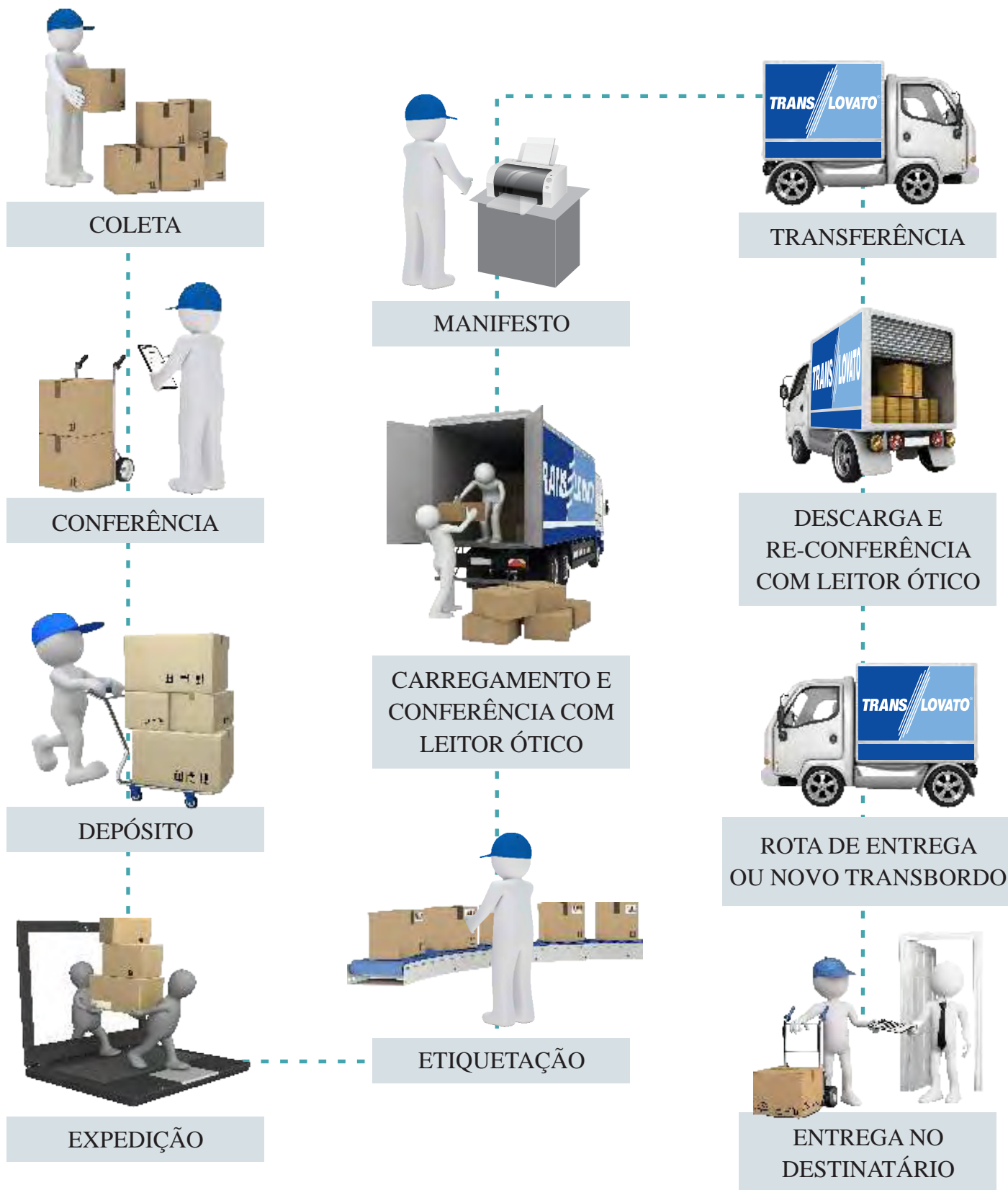
TRANS//LOVATO®
Nosso destino é servir melhor você.

35
anos
1979
2014

O CAMINHO DA CARGA

Vamos conhecer melhor o caminho da sua carga?

A mercadoria, desde a coleta até a entrega, passa por várias etapas. Quando sua mercadoria é colocada em nossas mãos, ela segue os seguintes caminhos na operação:



Nas próximas edições do Informativo Translovato, serão apresentados os processos, um a um.

MELHORIAS OPERACIONAIS

A Translovato, na busca constante de aprimoramento e prestação de serviços com qualidade e excelência, segue realizando melhorias em sua estrutura operacional com o aprimoramento dos processos e procedimentos para maior assertividade nas entregas e satisfação dos clientes. ?



A estrutura operacional, que no início contava unicamente com a mão-de-obra de seus profissionais, atualmente dispõe de ferramentas de suporte tecnológico como coletor de dados, empilhadeiras, esteiras estendíveis, terminais automatizados e sistema *cross docking*.

De encontro com as novas tecnologias, em 2014 a empresa começou a operar, em fase de teste, com a baixa via rádio de CT-e (Conhecimento de Transporte Eletrônico).

Esta nova ferramenta busca viabilizar a informação em tempo real, agilizando toda a cadeia de infor-

mações interligadas à rede.

Outro procedimento que já está em vigor, é o formulário “*Estivemos Aqui*”, que têm como objetivo melhorar a agilidade e veracidade de informações referente às entregas. Este formulário é deixado no endereço de entrega da nota fiscal quando o destinatário estiver ausente para o recebimento.

 		www.translovato.com.br
ESTIVEMOS AQUI		Nº 000000
<input type="checkbox"/> 1ª tentativa de entrega	<input type="checkbox"/> 2ª tentativa de entrega	<input type="checkbox"/> 3ª tentativa de entrega
Dia ____ / ____ / ____ às ____ h, estivemos aqui para realizar a entrega de sua mercadoria.		
Conhecimento de frete (Cte): _____		
Nota(s) fiscal(s): _____		
Como não havia ninguém, solicitamos que entre em contato conosco através do fone (____) _____ de segunda à sexta-feira, em horário comercial.		
Para que possamos agendar nova entrega.		
Descrição do local: _____		
Placa do veículo: _____		
Nome legível do motorista: _____		

A busca da melhoria contínua e o empenho de seus colaboradores tornaram a Translovato reconhecida e apontada como exemplo de sucesso no segmento de transporte fracionado de cargas. Tal reconhecimento se dá com a conduta de sempre prestar serviços com qualidade, buscando superar as expectativas de seus clientes e profissionais.



HOMENAGEADOS POR TEMPO DE EMPRESA 2014



A cada ano, a Translovato realiza o evento "Você é Parte da Nossa História", que homenageia os profissionais por tempo de empresa.

No ano de 2014, foram 36 profissionais que completaram 10, 15, 20 e 25 anos de Translovato. O evento foi realizado no dia 24/10/2014 e contou com a presença da diretoria da empresa, dos homenageados e familiares.

Esta é, com certeza, sempre uma data marcante para a empresa e para esses profissionais, pois valoriza o trabalho realizado e mostra a importância de cada um para o crescimento da Translovato.





10 anos

Da esq. p/ dir.: João Aparecido (LDA), Clodoaldo (LDA), Sidiclei (GRU), Luiz Fábio (CXS), José Simão (SAO), Luiz Colleto (POA), Jorge (MTZ), Spasiani (SAO), Débora (LDA), Radomiro (SAO), Robson (SAO), Márcia (SAO), Jair (CPN), Eugênia (MTZ), Edcarlos (SAO), Diego (MTZ), Juarez (BLU) e Francisco (CPN).

Além destes na foto, também são homenageados de 10 anos: Arnaldo Rosa (LDA), Fernando Perreira (POA), Katia Lesnik (POA), Rosalio Queiroz (SAO) e Sérgio Passetti (LDA).



15 anos

Da esq. p/ dir.: Osmar (CXS), Enedir (MTZ), Ronaldo (GRU), Marinês (CXS), José Maria (SAO), Mariana (MTZ), Daniel (SAO) e Jovencil (CXS).



20 anos

Da esq. p/ dir.: João Carlos (CXS), Adriano (MTZ) e Idelcino (CXS).



25 anos

Da esq. p/ dir.: Claudemir (MTZ) e Malena (MTZ).

A HORA CERTA PARA SE DESLIGAR!



UM POUCO DA HISTÓRIA

O direito a férias tornou-se bandeira histórica de reivindicação nas lutas operárias que se estenderam pela Europa a partir de 1848. Em 1872, a Inglaterra tornou-se o primeiro país a promulgar uma lei tornando obrigatória a concessão de férias. Somente a partir do século XX este direito consolidou-se como norma legal na maior parte dos países.

No Brasil, a primeira lei de férias surgiu em 1925 - Lei 4.982/25, que garantia 15 dias de descanso aos trabalhadores das indústrias, do comércio e dos bancos. Em 1934 as férias anuais tornaram-se um direito constitucional e, em 1943, a CLT fixou em 30 dias a sua duração mínima.

Mas somente em 1988 os trabalhadores conquistaram o direito de receber o salário de férias acrescido do adicional de um terço.

SABER SE DESLIGAR

É bastante comum que alguns profissionais associem produtividade com trabalho incessante, mas sair em férias anualmente e se desligar do trabalho é vital para que o profissional renove suas energias e consiga se manter produtivo ao longo dos dias.

Quando as pessoas não se respeitam, passam a exigir demasiadamente do seu corpo, trabalhando no

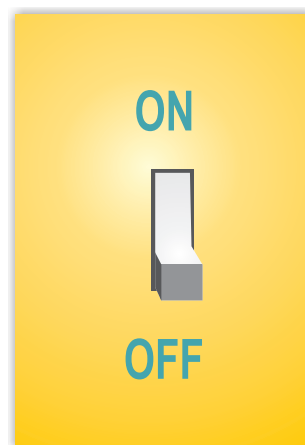
limite de suas forças físicas e mentais. Há uma desestrutura na capacidade interna, que fragiliza a capacidade produtiva, a saúde e as emoções.

Existem aqueles que não se desligam e correm o risco de serem taxados como profissionais centralizadores e incapazes de confiar em sua equipe, porém, é sábio crer que sair em férias é tão sério quanto uma meta a ser alcançada. Programar as férias junto à equipe, informar o andamento das atividades e deixar tudo de forma impecável é dever de todo profissional. A empresa precisa sentir segurança na ausência do profissional, proporcionando tranquilidade para a saída temporária.

Tanto para a empresa, quanto para o profissional, é importante saber desligar e ligar o botão: DESCANSO x TRABALHO.

Somente consegue desempenhar as funções com excelência aquele profissional que não está fadigado. Só consegue produzir quem está reenergizado e, da mesma forma, só consegue manter-se equilibrado e feliz aquele que souber aproveitar.

Excelente 2015 para todos!



Fontes: <http://www.sinpaaerp.com.br>;
<http://www.gportal.com.br> e <http://grupoadv.com.br>

NOVAS OPORTUNIDADES E VALORIZAÇÃO



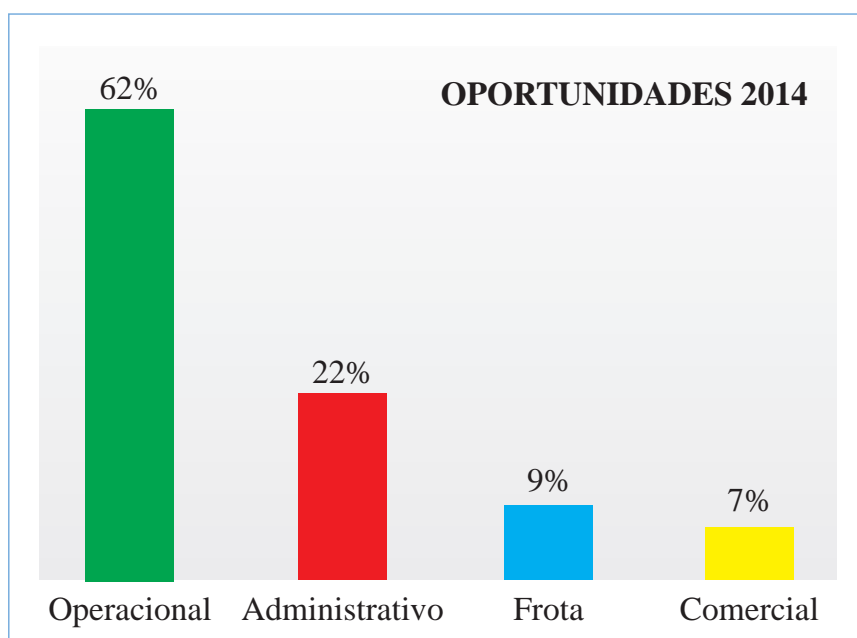
Desde o primeiro contato com a empresa, é possível identificar e reconhecer a valorização das pessoas neste ambiente. As políticas e práticas do RH, estruturadas de forma simples e descomplicadas, aproximam as pessoas da empresa, oportunizam a participação e o envolvimento de todos nas ações reforçando em cada uma seus valores.

Diariamente, praticando os valores da credibilidade, comunicação, integração, valorização e excelência, no ano de 2014, a Translovato continuou criando ambientes favoráveis para valorizar seus profissionais e oportunizar novas vagas de trabalho

em diversas áreas. As oportunidades ficaram concentradas nas áreas operacional e administrativa.

Também é importante salientar que houve uma redução de 22% no número de rescisões da empresa, comparado ao ano de 2013, o que demonstra que a acolhida, integração dos profissionais, assim como, os programas de valorização e oportunidades, têm trazido resultados positivos para todos.

É a cultura da empresa que, de forma prática e fácil, organiza e dirige o comportamento das pessoas no trabalho, buscando seu diferencial competitivo e excelentes resultados.



VIVENDO MELHOR COM A QUIROPRAXIA



Artigo de **Diogo Soso**,
quiropraxista ABQ 342

A quiropraxia é uma ciência na área da saúde, de nível superior, que se dedica a tratar de problemas mecânicos nas articulações do corpo, em especial a coluna vertebral. A quiropraxia utiliza métodos manuais para a melhora da mecânica envolvida e todas as estruturas que estão ao seu redor, promovendo o diagnóstico e o tratamento e planejando a prevenção de cada paciente.

A essência do tratamento com quiropraxia é a relação entre a estrutura do corpo (particularmente a coluna vertebral e o sistema musculoesquelético) e a sua função (especialmente coordenadas pelo sistema nervoso), atuando para a restauração e preservação da saúde.

BENEFÍCIOS DA QUIROPRAXIA



Corrige as subluxações.



Trata a causa do problema e não apenas o sintoma gerado por ele.



Melhora a qualidade de vida.



Promove a manutenção do bem-estar.



Favorece o pleno funcionamento do organismo.



Otimiza o desempenho atlético.



DÚVIDAS FREQUENTES

1. Para consultar um quiropraxista é preciso ter alguma dor?

Não espere sentir dor ou outro sintoma para procurar o atendimento quiroprático, o mais importante é sempre prevenir. A prevenção é muito mais rápida, benéfica e acessível.

2. Quiropraxia é massagem?

Não, a quiropraxia é uma profissão na área da saúde que fornece um tratamento conservador e não invasivo para a coluna vertebral e demais articulações. Não utiliza medicamentos ou cirurgia e não é uma terapia alternativa ou técnica de massagem.

3. Quais as condições que a quiropraxia trata?

Algumas condições em que a quiropraxia é indicada são:

- Dor nas costas;
- Hérnia de disco;
- Dor de cabeça;
- Restrição de movimentos;
- Alterações posturais;

- Problemas no ombro, cotovelo, punho, quadril, joelho, tornozelo, ATM;
- Dor ciática;
- Lesões esportivas;
- Tensão muscular;
- Doenças osteomusculares.

4. A quiropraxia é indicada apenas para adultos?

Não. O tratamento é indicado para todas as idades e condições: gestantes, recém-nascidos, crianças, adolescentes, atletas, adultos, cadeirantes, idosos. As técnicas utilizadas são adequadas e específicas para cada paciente.

5. Como são realizados os atendimentos?

Primeiramente, o quiropraxista realiza uma avaliação completa, em que é abordado o histórico do paciente. São realizados vários testes e exames físicos, são analisados os exames de imagem ou laboratório, se houver, e, a partir de todas as informações coletadas, se define o tratamento, que já inicia neste atendimento. As próximas consultas são atendimentos de rotina para manutenção do tratamento, sendo que o tempo de recuperação depende do caso específico do paciente.

5W2H e PLANO DE AÇÃO



O artigo desta edição é de **Antônio Carlos Lentz**, gerente comercial corporativo da Translovato, cursando o 8º semestre em Administração de Empresas com ênfase em Gestão de Negócios na FSG.



A ferramenta 5W2H é utilizada para permitir que um processo em execução seja dividido em etapas, estruturadas a partir de perguntas que devem ser feitas com o objetivo de gerar respostas que esclareçam o problema a ser resolvido ou que organizem as ideias para a solução de problemas.

Esta ferramenta é muito utilizada pela gestão da qualidade e empregada juntamente com outras como o Diagrama de Causa e Efeito (Yshikawa ou espinha de peixe), 5 Por quês ou PDCA (Planejar, Delegar, Controlar, Agir). Devido a sua praticidade e objetividade, também é utilizada na gestão de projetos, equipes e atividades, na elaboração de um plano de negócios ou, ainda, em um simples planejamento familiar.

Também é conhecida como plano de ação, entretanto, são coisas distintas, ou seja, 5W2H é a ferramenta utilizada para registro de ações planejadas, e plano de ação é o planejamento propriamente dito.

O que é o 5W2H?

É a ferramenta de análise cujo objetivo é direcionar a discussão em um único foco, evitando a disper-

são das ideias. Ela é útil em duas situações distintas de análise:

- Verificação da ocorrência de um problema;
- Elaboração de um plano de ação.

O que é Plano de Ação?

É o planejamento de todas as ações necessárias para alcançar um resultado desejado. E o principal é saber o que fazer, ou seja, identificar e relacionar as atividades. É o método.

Como trabalhar com o 5W2H e o Plano de Ação juntos?

Um bom plano de ação trata a causa ou as causas de um problema. Para tanto, o primeiro passo é identificar o real problema e qual a sua origem, ou seja, o que está causando este problema, que pode ser a falta de qualidade em um determinado processo, produto ou serviço, ou ainda, o não atingimento de um objetivo ou meta estabelecida.

Neste último, vale lembrar que a meta deve estar de acordo com a realidade da situação, caso contrário o plano de ação fracassará. Muitos planos de ação

também fracassam, ou não tem o resultado esperado, porque não se identificou corretamente o problema e as causas que levam a tê-lo. Normalmente reuniões de *brainstorm* são ideais para esta etapa.

O próximo passo, após identificar o verdadeiro problema, é levantar suas causas, pois, se um problema existe é porque existem falhas em alguma etapa que precisam ser tratadas.

Para a identificação das causas, normalmente, utiliza-se a técnica dos 5 Por quês (Por que isso acontece? Por que aquilo acontece?), que é uma maneira simples e rápida de se chegar a verdadeira causa. Caso ela não tenha sido suficiente e a causa continue ainda sendo um mistério, passa-se então para o diagrama de causa e efeito e nele são listadas todas as causas possíveis que podem levar a ter este problema. Neste momento, todas as hipóteses devem ser consideradas, por mais absurdas que possam ser.

A partir das causas identificadas, o próximo passo é selecionar as mais prováveis ou que realmente tenham relação com o problema e planejar ações a serem executadas para resolvê-las. Uma ação bem elaborada deverá conter alguns elementos essenciais, tais como: o que deve ser feito? (objeto), quem fará? (sujeito), onde fará? (local), até quando? (tempo), por que fazer? (motivo), como será feito? (método), e, por fim, quanto vai custar? (valor).

O 5W2H unificou todo este conceito em uma ferramenta, a qual originou seu nome. Estas perguntas são formadas por palavras da língua inglesa que iniciam com as letras W (5 palavras) e H (2 palavras), que significam:

Pergunta	Significado	Pergunta instigadora	Direcionador
<i>What?</i>	O quê?	O que deve ser feito?	O objeto
<i>Who?</i>	Quem?	Quem é o responsável	O sujeito
<i>Where?</i>	Onde?	Onde deve ser feito?	O local
<i>When?</i>	Quando?	Quando deve ser feito?	O tempo
<i>Why?</i>	Por quê?	Por que é necessário fazer?	A razão/motivo
<i>How?</i>	Como?	Como será feito?	O método
<i>How much?</i>	Quanto custa?	Quanto vai custar?	O valor

Basicamente, um bom plano de ação deve ser específico, quantitativo e temporal, ou seja, deve conter claramente o que será feito, quem fará e de que forma fará, quantas vezes será feito ou quanto irá custar e o período ou até quando deverá ser feito.

Outra premissa básica é o registro, pois um plano que se preze, deve estar registrado em um documento e deve ser acompanhado constantemente pelo responsável sempre que desejado, pois é essencial manter o controle sobre as ações a serem feitas. O registro também é necessário pois auxilia na comunicação entre os envolvidos, uma vez pronto e registrado, ficará fácil de fazer sua gestão.

Existem diversas ferramentas prontas, disponíveis na *internet*, mas pode ser elaborada através de uma tabela em documento de texto ou ainda uma planilha.

A ferramenta 5W2H e o Plano de Ação, se bem trabalhados, podem auxiliar na superação dos desafios do dia a dia, na organização e planejamento do que será feito. Entretanto, mais importante do que isso, é saber qual é nosso comportamento, como reagimos frente a um problema e qual será nossa ação para resolvê-lo!

Na próxima página disponibilizamos um modelo de planilha para você utilizar na construção de um plano de ação.



Referência: SELEME, Robson; STADLER, Humberto. *Controle da Qualidade: As Ferramentas Essenciais*. 2ª ed. Curitiba: Editora Ibpex, 2010.

PLANO DE AÇÃO - 5W2H

NOME DA ORGANIZAÇÃO:

Responsável pelo plano de ação:

Data: ____ / ____ / ____

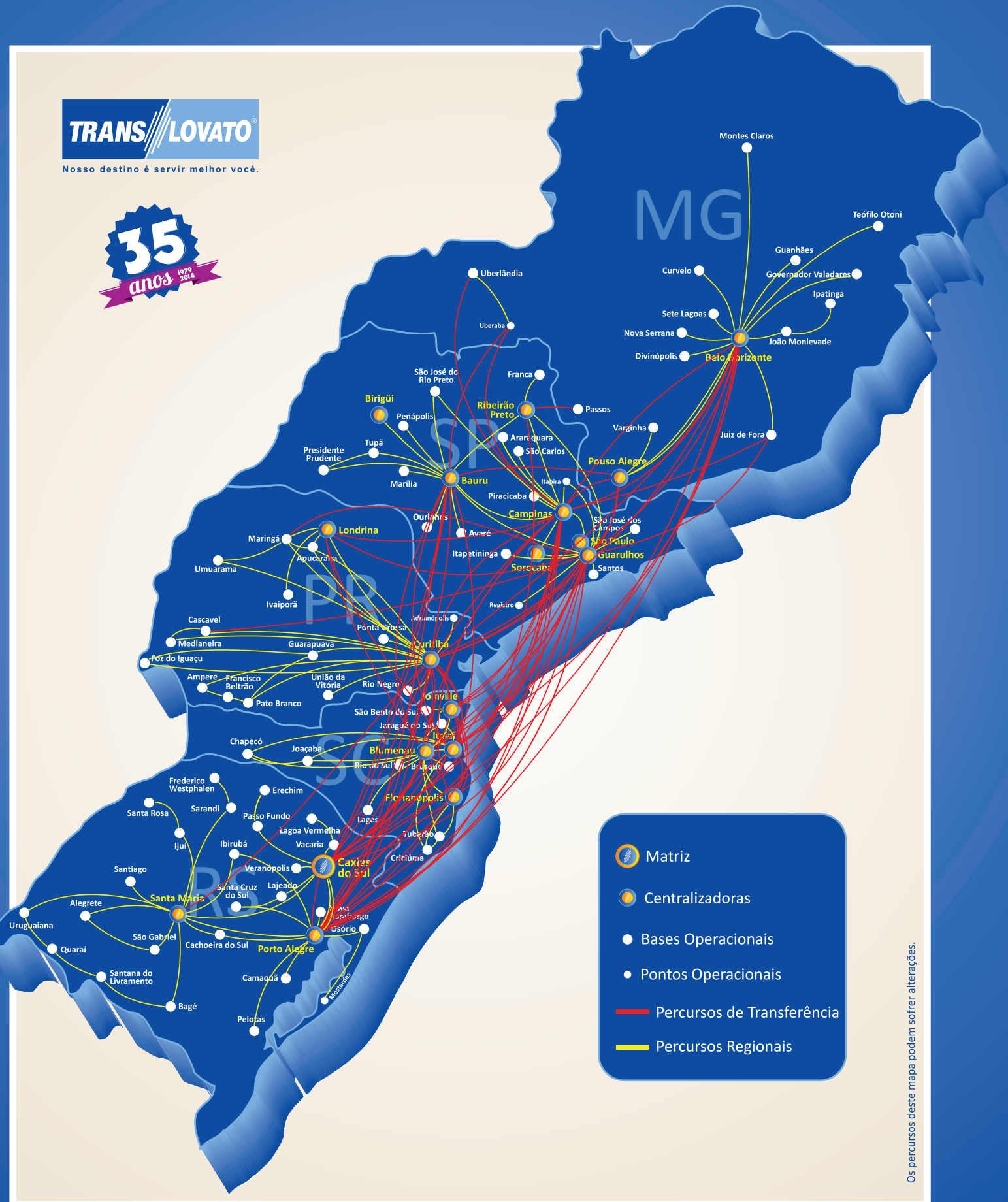
O que será feito <i>(What)</i>	Quem fará <i>(Who)</i>	Quando será feito <i>(When)</i>	Onde será feito <i>(Where)</i>	Por que será feito <i>(Why)</i>	Como será feito <i>(How)</i>	Quanto custará <i>(How Much)</i>

MAPA DESTINOS

TRANS/LOVATO

Nosso destino é servir melhor você.

35
anos
1979
2014



Os percursos deste mapa podem sofrer alterações.

UNIDADES TRANSLOVATO

SÃO PAULO

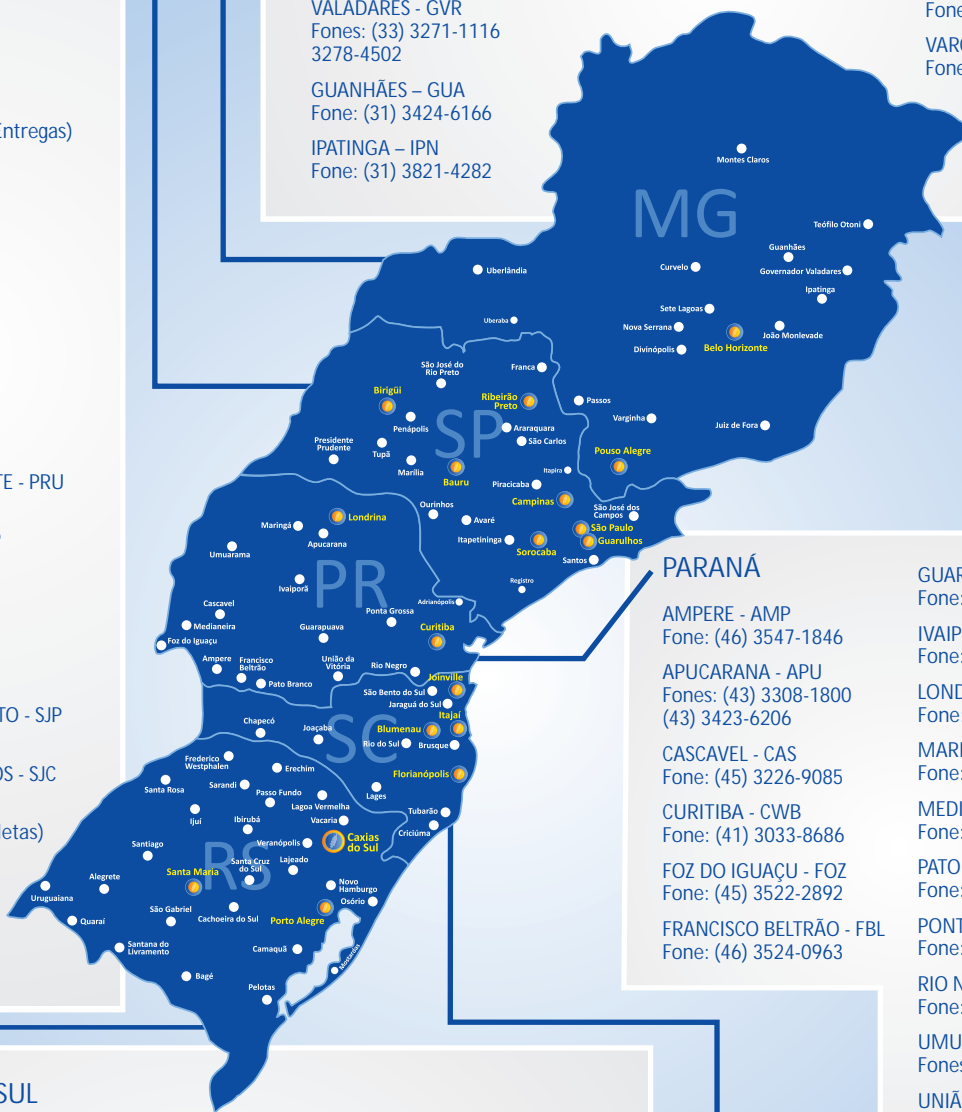
- ARARAQUARA - ARA
Fone: (16) 3472-3208
- AVARÉ - AVR
Fone: (14) 3733-5983
- BAURU - BAU
Fone: (14) 3312-2600
- BIRIGUI - BIR
Fone: (18) 3644-2842
- CAMPINAS - CPN
Fone: (19) 3515-0900
- FRANCA - FCA
Fone: (16) 3701-3360
- GUARULHOS - GRU (Entregas)
Fone: (11) 4963-9330
- ITAPETININGA - ITP
Fone: (15) 3271-0779
- MARÍLIA - MAR
Fone: (14) 3221-2727
- OURINHOS - OUS
Fone: (14) 3026-7270
- PENÁPOLIS - PEN
Fone: (18) 3652-6640
- PIRACICABA - PIR
Fone: (19) 3434-7700
- PRESIDENTE PRUDENTE - PRU
Fone: (18) 3908-2316
- RIBEIRÃO PRETO - RIP
Fone: (16) 3603-6599
- SANTOS - SAN
Fone: (13) 3493-6801
- SÃO CARLOS - SCA
Fone: (16) 3307-8400
- SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SJP
Fone: (17) 3218-6961
- SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SJC
Fone: (12) 3939-9776
- SÃO PAULO - SAO (Coletas)
Fone: (11) 2413-2727
- SOROCABA - SOR
Fone: (15) 3228-3882
- TUPÃ - TUP
Fone: (14) 3491-1180

MINAS GERAIS

- BELO HORIZONTE - BHZ
Fone: (31) 2564-9400
- CURVELO - CVL
Fones: (38) 3721-3666
3272-4189
- DIVINÓPOLIS - DIV
Fone: (37) 3212-2800
- GOVERNADOR VALADARES - GVR
Fones: (33) 3271-1116
3278-4502
- GUANHÃES - GUA
Fone: (31) 3424-6166
- IPATINGA - IPN
Fone: (31) 3821-4282

- JOÃO MONLEVADE - JML
Fone: (31) 3851-1449
- JUIZ DE FORA - JDF
Fone: (32) 3221-4005
- MONTES CLAROS - MOC
Fone: (38) 3212-3275
- NOVA SERRANA - NSE
Fone: (37) 3226-6668

- PASSOS - PSS
Fone: (35) 3021-2940
- POUSO ALEGRE - PPY
Fone: (35) 3449-3019
- SETE LAGOAS - STL
Fone: (31) 3772-2899
- TEÓFILO OTONI - TEO
Fone: (33) 3522-2727
- UBERLÂNDIA - UDI
Fone: (34) 3226-8480
- VARGINHA - VAG
Fone: (35) 3222-8047



PARANÁ

- AMPERE - AMP
Fone: (46) 3547-1846
- APUCARANA - APU
Fones: (43) 3308-1800
(43) 3423-6206
- CASCAVEL - CAS
Fone: (45) 3226-9085
- CURITIBA - CWB
Fone: (41) 3033-8686
- FOZ DO IGUAÇU - FOZ
Fone: (45) 3522-2892
- FRANCISCO BELTRÃO - FBL
Fone: (46) 3524-0963

- GUARAPUAVA - GVA
Fone: (42) 3629-5194
- IVAIPORÃ - IVA
Fone: (43) 3472-6829

- LONDRINA - LDA
Fone: (43) 3025-2777

- MARINGÁ - MGA
Fone: (44) 3028-6836

- MEDIANEIRA - MED
Fone: (45) 3264-6047

- PATO BRANCO - PTB
Fone: (46) 3225-1433

- PONTA GROSSA - PTG
Fone: (42) 3236-5098

- RIO NEGRO - RNG
Fone: (47) 3645-0359

- UMUARAMA - UMU
Fones: (44) 3624-8945

- UNIÃO DA VITÓRIA - UVT
Fone: (42) 3522-8726

RIO GRANDE DO SUL

- ALEGRETE - ALE
Fone: (55) 3422-4737
- BAGÉ - BAG
Fone: (53) 3242-7796
- CACHOEIRA DO SUL - CHS
Fone: (51) 3724-0359
- CAMAQUÃ - CMQ
Fone: (51) 3671-0455
- CAXIAS DO SUL e MATRIZ - CXS/MTZ
Fone: (54) 3026-2777
- ERECHIM - ERE
Fone: (54) 3522-9159
- FREDERICO WESTPHALEN - FRW
Fone: (55) 3744-8035
- IBIRUBÁ - IBA
Fone: (54) 3324-8488
- IJUÍ - IJU
Fone: (55) 3332-9915

- LAGOA VERMELHA - LGV
Fone: (54) 3358-3238

- LAJEADO - LAJ
Fone: (51) 3748-6303

- NOVO HAMBURGO - NHA
Fone: (51) 3587-5773

- OSÓRIO - OSO
Fone: (51) 3601-2263

- PASSO FUNDO - PFU
Fone: (54) 3311-9183

- PELOTAS - PEL
Fone: (53) 3283-2009

- PORTO ALEGRE - POA
Fone: (51) 3026-2777

- QUARAÍ - QUI
Fone: (55) 3423-1856

- SANTA CRUZ DO SUL - SCS
Fone: (51) 3715-3262

- SANTA MARIA - SMA
Fones: (55) 3211-1500
3211-1599

- SANTA ROSA - SRO
Fone: (55) 3512-4061

- SANTANA DO LIVRAMENTO - LIV
Fone: (55) 3242-3713

- SANTIAGO - SNT
Fone: (55) 3251-5070

- SÃO GABRIEL - SGB
Fone: (55) 3232-1156

- SARANDI - SAR
Fone: (54) 3361-2445

- URUGUAIANA - URU
Fone: (55) 3413-3588

- VACARIA - VAC
Fone: (54) 3231-4226

- VERANÓPOLIS - VER
Fone: (54) 3441-8000

SANTA CATARINA

- BLUMENAU - BLU
Fone: (47) 3036-2777

- BRUSQUE - BRQ
Fone: (47) 3350-0759

- CHAPECÓ - CHA
Fone: (49) 3324-0651

- CRICIÚMA - CRI
Fone: (48) 3468-5777

- FLORIANÓPOLIS - FLN
Fones: (48) 3298-0190
(48) 3341-3455

- ITAJÁ - ITA
Fone: (47) 3045-2777

- JARAGUÁ DO SUL - JGS
Fone: (47) 3372-0121

- JOAÇABA - JBA
Fone: (49) 3554-8787

- JOINVILLE - JVL
Fone: (47) 3435-1007

- LAGES - LGS
Fone: (49) 3225-6275

- RIO DO SUL - RDS
Fone: (47) 3525-3284

- SÃO BENTO DO SUL - SBS
Fone: (47) 3633-6606

- TUBARÃO - TUB
Fone: (48) 3628-3200

TRANSLOVATO

No estado de São Paulo

Destaque aqui.



Abrangendo os estados de RS, SC, PR, SP e MG, a Translovato trabalha fortemente no estado de São Paulo, com unidades estruturadas e preparadas para atender a demanda deste e dos outros estados de atuação.

No estado de São Paulo são 23 unidades estrategicamente localizadas, sendo sete centralizadoras e 16 bases operacionais. Destas, recentemente, começaram a atuar no estado as três novas unidades de Avaré, Ourinhos e Penápolis.



A vasta distribuição de unidades, as modernas estruturas com terminais equipados e preparados para assegurar maior eficiência nos processos e a qualificação constante dos profissionais, permitem a excelência no atendimento, sempre com o foco principal nas operações.

O capital humano recebe treinamento periodicamente, sendo que os objetivos principais são o desenvolvimento e a capacitação, tendo como resultado ações inovadoras e qualificação dos serviços.

www.translovato.com.br

TRANS/LOVATO
Nosso destino é servir melhor você.

35
anos
1979 2014