Informativo
77
TRANSLOVATO
TRANSLOVATO DESDE 1979
Ano: 14 - Nº: 05 Circulação: Setembro e Outubro de 2014

EVENTO 35 ANOS TRANSLOVATO

EDITORIAL

CELEBRAR O ANIVERSÁRIO É SEMPRE MUITO BOM!
CELEBRAR 35 ANOS É AINDA MELHOR!

Este ano está sendo muito especial para nós da Translovato, pois, no último mês de julho festejamos os nossos 35 anos de existência. Conscientes da importância de celebrarmos esta data, bem como, de registrarmos este momento tão especial, marcaram esta passagem eventos internos nas filiais e na matriz, além de evento externo com clientes, fornecedores, parceiros, amigos e profissionais.

Num momento tão especial não podíamos deixar de comemorar a data com os nossos funcionários, que são o alicerce fundamental da nossa empresa; com os nossos fornecedores, que sempre nos apoiaram nessa longa caminhada, bem como, com os nossos clientes que são a razão da existência da Translovato.

Nas próximas páginas do nosso Informativo, todos terão a oportunidade de visualizar os momentos marcantes dessas comemorações pela passagem dos nossos 35 anos de existência.

A todas as pessoas, funcionários, ex-funcionários, fornecedores, instituições e clientes que contribuíram, nos incentivaram e acreditaram em nosso trabalho, de forma direta ou indireta, nestes 35 anos, novamente o nosso muito obrigado.

***André Momoli** - Diretor Administrativo e Financeiro*

Informativo TRANSLOVATO

Expediente: Publicação interna dirigida aos profissionais, clientes e parceiros da Transportes Translovato Ltda. e à comunidade em geral.

Elaboração: Equipe Informativo Translovato
Coordenação: Claudemir Groff
Jornalista: Bernardete Chiesa - Mtb 10.187
Tiragem: 3200 exemplares
Editoração: Marketing Translovato
Impressão: Gráfica Murialdo
Site: www.translovato.com.br

Equipe Informativo Translovato
Andressa Grillo Lovato
Bruna Grillo Lovato
Caroline Tomazzoni Adami
Fernanda Guzzo Silveira
Maura Castro Dorigatti
Priscila Damasceno
Rosmeri Magnabosco
Vinicius Alexandre Domingues Dieter
Virgínia Boff

Colaborador desta edição:
Marco Roberto Alves da Silva - Gerente Regional SP

Contato
E-mail: informativo@translovato.com.br

03 RESULTADOS 1º TRIMESTRE CAMPANHA COMERCIAL
04 SOPRANO
06 COMEMORAÇÕES INTERNAS 35 ANOS
07 RECERTIFICAÇÃO ISO 9001:2008
08 HÁ LEGADO PÓS COPA?
09 AMPLIAÇÃO: NOVAS UNIDADES NO INTERIOR DE SÃO PAULO
10 EVENTO EXTERNO 35 ANOS TRANSLOVATO
12 GESTÃO DE PESSOAS
13 TREINAMENTOS
14 COMER BEM PARA VIVER MELHOR
15 BENEFÍCIOS E RISCOS DAS REDES SOCIAIS
17 VARIEDADES

RESULTADOS DO 1º TRIMESTRE DA CAMPANHA MOTIVACIONAL COMERCIAL 2014

Com o objetivo de promover o espírito de equipe, gerar maior integração, reconhecer e valorizar os profissionais, a Translovato está promovendo, com toda a sua equipe comercial, a Campanha Motivacional Comercial 2014, tendo como foco a busca de faturamento, a satisfação e a fidelização dos clientes.

Após três meses de campanha, é possível evidenciarmos os resultados obtidos, o comprometimento e a motivação dos profissionais.

Com orgulho, parabenizamos as duplas que conquistaram as primeiras colocações nos meses de abril, maio e junho de 2014. Desejamos que os destaques mantenham o bom nível de trabalho e suas posições no ranking geral do ano. Que os demais profissionais possam atingir as metas e surpreender nos próximos fechamentos.

Abaixo, confira os três melhores colocados de cada mês deste primeiro trimestre de campanha.

ABRIL

1º - Acrevi e Francine (JVL)

2º - Renata e Michele (SAO)

3º - Letícia e Norival (SAO)

MAIO

1º - Acrevi e Francine (JVL)

2º - Graicy e Bento (SAO)

3º - Norival e Letícia (SAO)

JUNHO

1º - Anderson e Frassineti (PPY)

2º - Lucinara e Taimara (CXS)

3º - Letícia e Norival (SAO)

SOPRANO

www.soprano.com.br

Há 60 anos a Soprano se destaca pela diversidade e excelência em processos e produtos, oferecendo soluções a diversos segmentos do mercado nacional e internacional. A empresa produz uma variada linha de produtos por meio de quatro divisões de negócios: Divisão Construção Civil, Divisão Hidráulica, Divisão Materiais Elétricos e Divisão Utilidades. Essa estrutura operacional possibilita à empresa assegurar flexibilidade, rapidez e eficiência nos seus processos industriais, logística e na comercialização dos produtos.

A empresa investe constantemente em pesquisa, máquinas e equipamentos de altíssima precisão e produtividade, desenvolvendo projetos e sistemas com máxima eficiência, de acordo com as necessidades de cada cliente, além de uma variada linha de produtos como fechaduras, garrafas térmicas, disjuntores e equipamentos hidráulicos.

Tendo como posicionamento *"Tornando sua vida mais fácil"*, a Soprano traduz seu comprometimento com inovação e a qualidade de seus produtos. A empresa conta com mais de 1,3 mil profissionais, trabalhando em cinco plantas industriais e quatro Centros de Distribuição no país e no exterior.

A marca tem como valores fundamentais a ética, o trabalho e a inovação. Alinhado a isso, está sua política de responsabilidade social, que tem como foco a educação. É por isso que a diversidade é mais que um diferencial mercadológico: é o símbolo de uma empresa que ultrapassou gerações para construir sua história.

60 ANOS

SOPRANO
TORNANDO SUA VIDA MAIS FÁCIL

Sobre a parceria:

"Neste ano estamos completando 60 anos de história. Ao longo destas décadas, buscamos sempre entregar aos nossos clientes soluções de qualidade e confiabilidade, de forma ágil e com a atenção que nossos clientes merecem. A Translovato faz parte de nossa história contribuindo com este propósito. São mais de 15 anos de parceria voltados ao padrão de excelência que continuamente buscamos para o atendimento de nossos clientes."

Tiago Ricardo Chiele
Coordenador Administrativo de Vendas da Soprano

É com grande orgulho e satisfação que apresentamos em nossa edição do Informativo nº 77 a página do cliente com o Grupo Soprano. Temos um carinho muito grande pelo cliente que já atua conosco há um bom tempo e, a cada dia, buscamos fidelizar sempre mais nossa parceria.

A Soprano Eletrometalúrgica e Hidráulica Ltda. é tradicional fabricante de fechaduras, com atuação nos mercados da construção civil, indústria moveleira, utilidades domésticas e plásticos, além de ter atuação em indústria de cilindros hidráulicos e refrigeração.

Esta diversidade exige um comprometimento mútuo que está enraizado em um caminho de mais de 15 anos de parceria com muitos desafios e conquistas.

Para atender as necessidades e agilizar as operações para o cumprimento dos prazos exigidos pelo mercado, as mercadorias são embarcadas a partir de um CD em Campo Grande para as Centralizadoras da Translovato de Bauru, Curitiba, Itajaí e Caxias do Sul. Estas unidades fazem a distribuição para os estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Minas Gerais com pontualidade e satisfação aos clientes finais da Soprano.

Aproveitamos para também parabenizar e homenagear o Grupo Soprano que, neste ano, está completando 60 anos de atividades. Sentimos-nos privilegiados e orgulhosos por fazermos parte desta história de trabalho e sucesso.

COMEMORAÇÕES INTERNAS 35 ANOS

Um festivo café da manhã marcou as comemorações dos 35 anos da Translovato em todas as filiais.

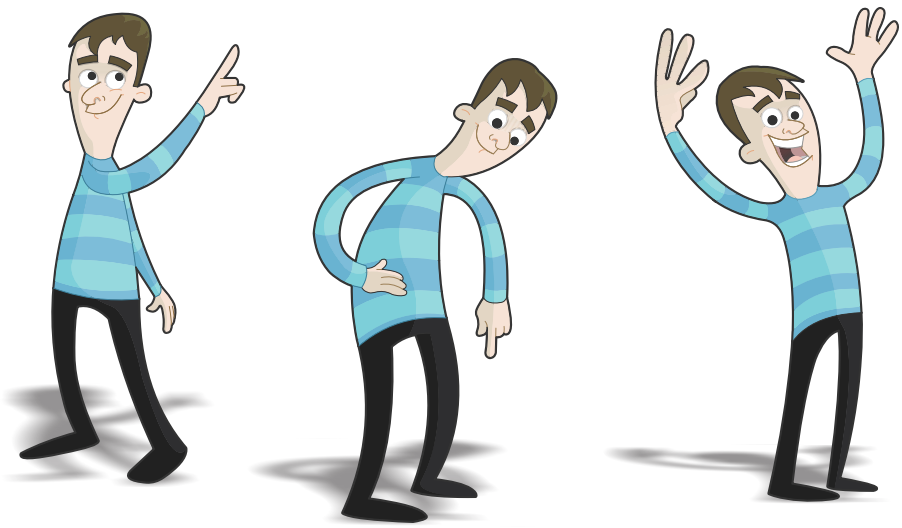
A ação ocorreu no dia 17 de julho de 2014 e foi realizada em vários horários, visando propiciar a participação de todos os funcionários da empresa.

Na ocasião foi transmitido o novo vídeo institucional da empresa e uma mensagem do Sr. Neri Lovato, diretor presidente da Translovato.

Veja algumas fotos da comemoração.

RECERTIFICAÇÃO ISO 9001:2008

QUALIDADE
TRANSLOVATO



Entre os dias 08 a 11 de julho de 2014, a Transportes Translovato Ltda. foi auditada pela Det Norske Veritas - DNV, por meio do auditor líder Fábio Pizzolli, sendo recomendada para recertificação da ISO 9001:2008, onde tivemos 100% de conformidade em nossos processos, sob o escopo "Transporte Rodoviário, Armazenamento e Movimentação de Cargas Fracionadas".

A Translovato possui a certificação ISO 9001 desde o ano de 2002 na Centralizadora São Paulo/SP e na Matriz em Caxias do Sul/RS. Desde então, através de auditorias periódicas, confirma o padrão de excelência em seus serviços.

A auditoria de recertificação ocorre a cada três anos e é um processo de análise das organizações que já possuem a certificação ISO 9001, de forma a verificar se o compromisso com a gestão da qualidade continua sendo aplicado em todos os processos.

Anualmente, ocorrem auditorias internas e externas, que visam o amadurecimento do Sistema de Gestão da Qualidade, pautado nos requisitos da norma, que confere a credibilidade e evidencia a busca contínua pela excelência, tanto produtiva como nos processos de gestão da empresa. Tudo isso, visando a satisfação dos clientes.

Este resultado é muito importante para a Translovato, pois evidência o comprometimento de todos da organização com o Sistema de Gestão da Qualidade.

HÁ LEGADO PÓS COPA?

O Mundial, que voltou ao Brasil mais de seis décadas após o país ter realizado o torneio, em 1950, teve sua preparação acompanhada com grande afinco por toda a população e gerou muita expectativa das melhorias que permaneceriam para a nação brasileira.

No foco logístico, ocorreram importantes melhorias. Os investimentos em infraestrutura e estradas foram esforços visíveis para a realização do evento esportivo, principalmente nas cidades sede dos jogos.

Porém, há um consenso entre especialistas e estudiosos que a Copa do Mundo no Brasil poderia deixar muito mais melhorias estruturais do que realmente se fez.

Escolhido como sede para o mundial em outubro de 2007, o país teve mais de sete dezenas de meses para se preparar. As doze sedes foram definidas em maio de 2009 e a primeira Matriz de Responsabilidade (documento em que são definidos os investimentos prioritários e os responsáveis pela execução), apenas em janeiro de 2010. Na corrida contra o tempo, as ações foram pontuais e provisórias.

Retórica entre especialistas da área, fica claro que ocorreu falta de planejamento e gestão. Em todos os municípios que sediaram jogos da Copa, os gastos previstos, somente nesse segmento, chegaram perto dos R$ 40 bilhões. Porém, obras que deveriam ser tratadas como prioritárias, começaram tarde, muitas rodovias em estado crítico passaram apenas por adequações.

Dos projetos de viabilidade logística divulgados, vários tiveram sua concretização cancelada ou substituídas por intervenções de menor porte, em decorrência dos atrasos. E outros terão suas entregas realizadas após o evento.

É preciso racionalidade e bom senso na hora de medir o saldo deixado pela Copa do Mundo. Há alguns pontos claramente positivos.

Entre eles, um conjunto de obras públicas, financiadas pelo Governo Federal que, sem a Copa, levariam talvez duas décadas para saírem.

Houve uma aceleração nas obras de infraestrutura, principalmente nas áreas urbanas, onde o país já precisava. Embora, grande parte delas ainda precisem ser finalizadas.

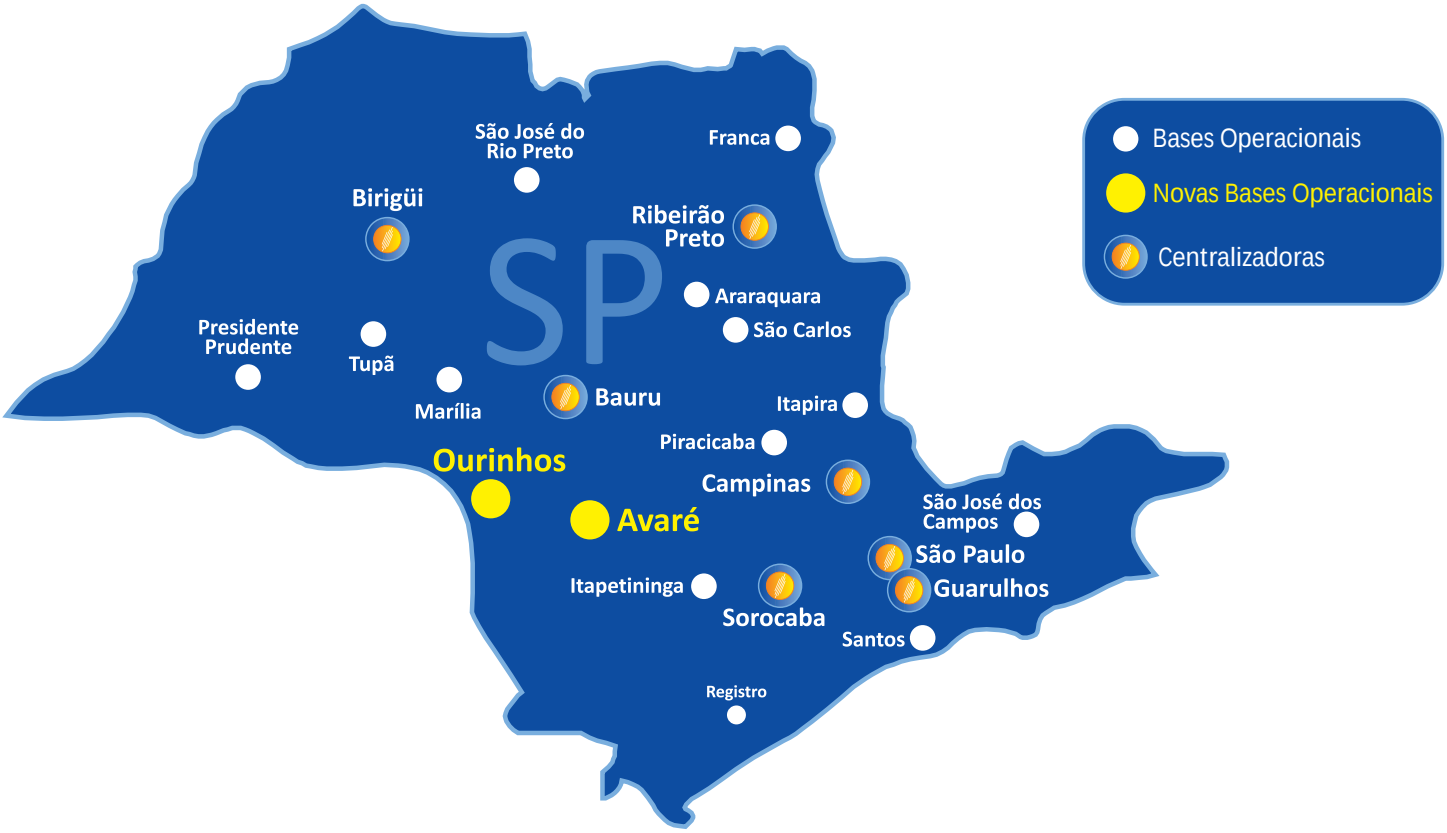
Tivemos investimentos em aeroportos, hotelaria e nos próprios estádios.

Outro ponto a se destacar é que parece que o povo aprendeu a cobrar, não só do Governo, mas de todas as pessoas envolvidas na realização de algo que tem uma dimensão pública, em que é colocado dinheiro público.

Sr. Antonio Juarez Villa Real
Gerente Nacional de
Operações da Translovato

Fonte: www.copa2014.gov.br

AMPLIAÇÃO: NOVAS UNIDADES NO INTERIOR DE SÃO PAULO



Ourinhos

Avaré

Sempre focada na melhoria contínua, a Translovato investiu na abertura de duas novas bases operacionais no interior do estado de São Paulo, no mês de maio de 2014.

Foram contempladas as cidades de Ourinhos e Avaré.

Ourinhos, cidade centro de região, tem sua economia destacada pelo comércio, que atrai consumidores de toda região no setor atacado e varejo, com setor de serviços em franca evolução e um parque industrial diversificado. Está localizada no sul do estado de São Paulo, divisa com o norte do Paraná. Esta nova base operacioinal iniciou as operações como responsável pelo atendimento de onze municípios, anteriormente atendidos pela Centralizadora Bauru.

A base operacional de Avaré, outro município estratégico escolhido pela Translovato, é responsável pelo atendimento em 15 municípios que integram sua microrregião. A população é de, aproximadamente, 83 mil habitantes e sua economia gira em torno da agricultura, pecuária, serviços, comércio e do turismo, explorado às margens da Represa de Jurumirim. Avaré é considerada uma das 29 estâncias turísticas no estado de São Paulo. Com as novas bases operacionais, o estado de São Paulo passa a contar com 22 unidades, sendo sete Centralizadoras e 15 bases operacionais.

Fonte: www.cidadespaulistas.com.br

35 ANOS TRANSLOVATO

No dia 17 de julho, a Translovato comemorou 35 anos de história, onde o palco foi a Casa de Eventos Altos do Vale, localizada em Caxias do Sul/RS, nos arredores de Forqueta, em uma colina, onde a paisagem é digna de cartão postal. Em torno de 130 pessoas compareceram ao jantar entre clientes, fornecedores, parceiros, amigos e profissionais que puderam brindar juntos este feito.

Na ocasião, os convidados puderam conferir o lançamento oficial do vídeo institucional da Translovato. E, para consagrar este momento com alegria e emoção, uma surpresa foi preparada para o Sr. Neri Carlos Lovato, diretor presidente. Uma bela homenagem com a entrega de uma cesta e uma placa, a qual dizia: "... *Nosso carinho e gratidão ao mestre que soube com trabalho e dignidade dirigir durante 35 anos esta empresa, sempre zelando pelo sucesso, combinado com honestidade e respeito.*"

Confira a seguir algumas fotos desta comemoração.

SIPAT 2014

Algumas unidades já promoveram a SIPAT 2014 que, neste ano, tem como tema principal o combate e o tratamento ao uso de drogas e álcool. Além deste, outros assuntos como a prevenção de acidentes, cuidados com a saúde mental e física são abordados, conscientizando e mobilizando todos os profissionais.

VIDA

A Campanha do Agasalho foi uma das ações realizadas no Programa Vida (programa de responsabilidade socioambiental).

Em virtude dos problemas decorrentes das chuvas nos estados do sul do país, a entrega das arrecadações foi direcionada para a Centralizadora Translovato Curitiba que se encarregou de fazer a distribuição na região.

DIA DO MOTORISTA

25 de julho de 2014

Com um dia especial, dedicado somente a ele, o motorista da Translovato foi lembrado e parabenizado pelos seus colegas de empresa. Realizando percursos longos ou curtos, eles e elas são de fato importantes para nós!

TREINAMENTOS

Alguns treinamentos de reciclagem e qualificação já ocorreram na empresa desde o início do ano de 2014. São os profissionais em desenvolvimento constante, comprometidos com a qualidade dos serviços prestados e com a satisfação dos nossos clientes.

Formação e reciclagem de auditores internos da qualidade.

Gerenciamento de risco e utilização das macros com motoristas de Campinas.

Informática básica e atendimento ao cliente em Birigui.

Qualificação de conferentes em Joinville.

Qualificação de conferentes em Joinville.

Qualificação de conferentes em Guarulhos.

Reciclagem de arrumadores de carga em Londrina.

Reciclagem dos procedimentos de SQO em Guarulhos.

SIMDI - Semana de Interna de Motivação Desenvolvimento e Integração.

SIMDI - Semana de Interna de Motivação Desenvolvimento e Integração.

SIMDI - Semana de Interna de Motivação Desenvolvimento e Integração.

SIMDI - Semana de Interna de Motivação Desenvolvimento e Integração.

Treinamento de brigadistas em Joinville.

Treinamento comercial padrão em Londrina.

VIVERE em Blumenau.

COMER BEM PARA VIVER MELHOR

Artigo de
Aline Albani,
Graduada em Nutrição
pela Universidade de
Caxias do Sul – UCS.

Atualmente, está cada vez mais difícil se alimentar em casa devido a correria do dia a dia. Muitas pessoas colocam a saúde de lado, não praticam exercícios físicos e nem se alimentam corretamente. Uma alimentação saudável proporciona qualidade de vida, pois faz nosso corpo funcionar adequadamente respondendo a todas as funções, além de ser uma das melhores formas de prevenção para qualquer doença, podendo afetar o humor, energia, sono, concentração e memória.

Até o estresse, a ansiedade e o humor se alteram de acordo com o que você ingere. Sabe-se também que uma alimentação inadequada pode comprometer o desempenho no trabalho e em todas as atividades.

Elaborando nosso prato diariamente conforme a roda dos alimentos conseguimos obter os benefícios citados acima. A roda dos alimentos serve para orientar as escolhas e combinações alimentares no nosso dia. De formato circular, associado ao prato utilizado nas refeições, transmite noção da quantidade que devemos consumir em cada grupo alimentar. Ao contrário da pirâmide, esta roda não hierarquiza os alimentos atribuindo-lhes igual importância. A roda dos alimentos é constituída por sete grupos de alimentos, de diferentes dimensões, cujas proporções correspondem ao peso que devem ter na alimentação diária.

Encontramos em maior quantidade os grupo dos cereais, derivados e tubérculos, que devem ser consumidos em maior quantidade durante o dia, por eles fornecerem maior energia ao organismo. Em quantidade um pouco menor, porém, não menos importante, estão o grupo das hortaliças e o grupo das frutas que são fontes de vitaminas, minerais, água e fibras.

O grupo do leite e derivados é responsável pela oferta de proteína, cálcio e vitamina D. Importante destacar o consumo desses alimentos com menor quantidade de gordura, como o leite desnatado e o queijo branco. No grupo das carnes, pescados e ovos deve-se destacar o cuidado com a forma de preparo, preferindo grelhados, assados, cozidos, ensopados à fritura. O grupo das leguminosas, como o feijão, lentilha, ervilha entre outros, são alimentos fontes de proteína, ferro e vitaminas.

As gorduras e óleos estão no menor grupo da roda dos alimentos, estes devem ser consumidos em quantidades menores devido ao alto teor de calorias e gordura. Evitando o consumo excessivo destes alimentos, é possível evitar ou diminuir problemas de saúde. Pela importância e benefícios à nossa saúde, a água se encontra no centro da roda. A ingestão de água diária é responsável pelo equilíbrio e "limpeza" do organismo, por hidratar pele, cabelos e unhas, além de estimular o trânsito intestinal e manter a temperatura corporal.

Seguindo a roda dos alimentos, podemos elaborar uma alimentação completa, equilibrada e variada. Devemos beber água diariamente e consumir os alimentos de todos os grupos, com maior quantidade de alimentos pertencentes aos grupos de maior dimensão e menor quantidade dos que se encontram nos grupos de menor dimensão. Também devemos consumir alimentos diferentes dentro de cada grupo e variar diariamente e nas diferentes épocas do ano.

Só você é responsável pela sua saúde!

Referência bibliográfica: MAHAN, L. Kathleen; ESCOTT-STUMP, Sylvia; RAYMOND, Janice L. (Ed.). Krause: alimentos, nutrição & dietoterapia. 13.ed. Rio de Janeiro: Elsevier.

BENEFÍCIOS E RISCOS DAS REDES SOCIAIS

O artigo desta edição é de **Lucas Gevaerd Paes,** Consultor de Marketing Digital na Luuk Consultoria & Marketing Digital (www.luuk.com.br)

Nos últimos anos o Facebook dominou o bate papo *online*. Tirando espaço do extinto MSN Messenger, lembra? Pois é, esse domínio teve uma queda violenta com a chegada do WhatsApp e ele veio para ficar. Hoje, o aplicativo conta com mais de 465 milhões de usuários mensais ativos, o aumento na utilização do mesmo abriu os olhos do próprio Facebook que resolveu comprá-lo pela bagatela de US$ 19 bilhões.

Diferente do Facebook, o WhatsApp tirou muito espaço das mensagens de texto, que, hoje, tem uma utilização quase nula para os usuários de *smartphones*. *C*ausando preocupações, também, nas empresas de telefonias, uma vez que, para se mandar imagens por mensagens de texto se paga um valor alto e é impossível mandar vídeos, o grande atrativo do aplicativo.

Em contrapartida o WhatsApp recebeu um grande concorrente, o Viber, que permite fazer ligações locais e internacionais a custo zero, necessitando apenas de uma conexão a *internet*. Rumores indicam que o WhasApp deve ir pelo mesmo caminho, uma vez que o Viber possui todos os recursos do WhatsApp.

Logo, a tendência é que as empresas de telefonia a um médio prazo não vendam mais o serviço de telefonia e sim um sinal de internet de qualidade para a utilização dos aplicativos.

Isso fará com que você, usuário de telefone celular, uma necessidade nos dias de hoje, seja obrigado a se inserir em redes sociais tais como WhatsApp, Facebook, Twitter, Skype, entre outras. Caso contrário

você ficará sem comunicação.

Aí você para e pensa: aonde estou me metendo, quais são os benefícios e riscos de entrar em uma rede social? Citarei três riscos e três benefícios antes de fazer uma breve reflexão.

RISCOS

1- Exposição excessiva. Você posta alguma coisa em uma rede social e o que você postou pode chegar em muita gente, gente que nem sempre tem as melhores intenções. Afinal, quando você procura informações sobre alguém, onde você procura?

2- Críticas. Sobre qualquer coisa nas redes sociais é um assunto a ser levado a sério, principalmente se estiver procurando um emprego. O Facebook é a rede social mais consultada pelos recrutadores em busca dos pontos positivos ou negativos dos candidatos na hora de preencher uma vaga.

3- Falsas identidades. Tendo em conta a facilidade com que se pode criar uma página pessoal nos sítios de redes sociais, um utilizador mal-intencionado também pode criar uma página com dados falsos para atrair um determinado tipo de pessoas e as enganar, importunar ou explorar. Um exemplo disso são os molestadores de crianças, que criam páginas fazendo-se passar por jovens com determinados interesses, a fim de se aproximarem de uma criança vulnerável.

BENEFÍCIOS

1- Comunicação instantânea. É possível compartilhar conhecimentos, notícias e acontecimentos que ocorrem no outro lado do mundo, sem custo algum e com muito dinamismo.

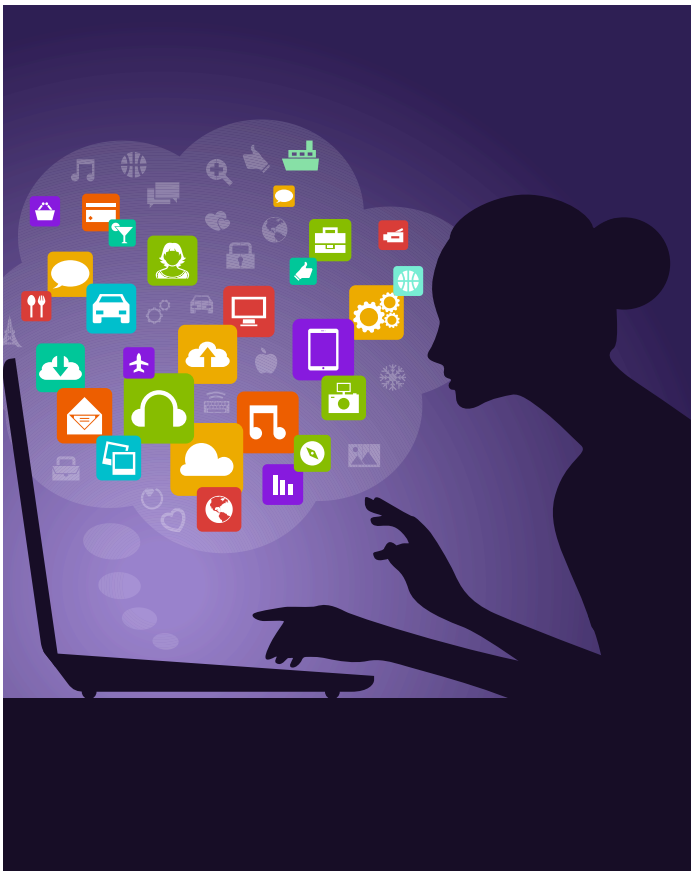
2- Fóruns ou grupos. Pessoas que possuem o mesmo interesse, usam esta ferramenta para discutir ideias, fazer pesquisas ou até mesmo vender produtos.

3- Rede de relacionamento. É possível ter praticamente todas as pessoas que você conhece ali em um mesmo lugar. Isso sem contar a facilidade de fazer novas amizades.

Tendo em vista estes pontos, percebe-se que tanto os riscos quanto os benefícios das redes sociais, são altamente controláveis. Vai de você saber usar, tirar o máximo de proveito dos benefícios e ter muito cuidado com os riscos.

Uma dica importante para as redes sociais é: SEMPRE desconfie. Por ser difícil de rastrear pessoas no universo *online* a chance de existir golpes e fraudes é muito grande.

Para finalizar gostaria de deixar algumas frases inteligentes sobre redes sociais.



Erin Bury:

"Não diga nada online que você não queira ver em destaque junto com o seu rosto em um outdoor."

Samanta Sammy:

"Redes sociais são apenas programas, sistemas e botões, quem dá vida a tudo isso e transforma em algo legal e seguro ou perigoso e insuportável somos nós."

Jimmy Wales:

"Imagine um mundo em que cada pessoa no planeta possua livre acesso à soma de todo o conhecimento humano."

Mark Zuckerberg:

"Pessoas influenciam pessoas. Nada é mais influente do que uma recomendação de alguém de confiança. Essa fonte confiável pode influenciar uma pessoa mais do que qualquer tipo de mensagem em qualquer meio tradicional."

VARIEDADES

BELO CLICK

ARCO-ÍRIS

Álvaro Jesus Franzotti - Centralizadora Guarulhos/SP

Este espaço é destinado para clicks feitos por funcionários da Translovato. Para participar, envie uma foto tirada por você para informativo@translovato.com.br, com a legenda da foto, o seu nome completo e filial. Obs.: Fotos posadas não serão consideradas.

VOCÊ SABIA?

CALCANHAR DE AQUILES

Calcanhar de Aquiles é uma expressão popular que significa o ponto fraco de alguém e transmite a ideia de fraqueza e vulnerabilidade. É o ponto onde uma pessoa se sente mais frágil, não possuindo domínio suficiente para controlar uma determinada situação.

Exemplo: Era um jovem promissor na carreira que escolhera, mas, infelizmente a droga e o álcool foram o seu calcanhar de Aquiles.

Além de pessoas, o calcanhar de Aquiles também designa o ponto vulnerável de uma organização, de um projeto ou de uma tarefa a ser realizada.

Exemplo: O calcanhar de Aquiles das compras pela Internet é a demora na entrega dos produtos encomendados.

Muitas dores no calcanhar acontecem devido a uma lesão no tendão de Aquiles, o maior tendão do corpo humano. A tendinite de Aquiles é um desses exemplos e consiste em uma inflamação desse tendão.

Calcanhar de Aquiles e Mitologia Grega

Segundo a mitologia grega, Aquiles era um grande guerreiro, filho do rei Peleu (rei dos mirmidões) e de Tétis, deusa grega do mar. Tétis tencionava garantir a imortalidade do seu filho ao mergulhá-lo nas águas do rio Estige. Foi dessa forma que Aquiles tornou-se invulnerável, exceto no único ponto por onde Tétis o segurou e que não foi molhado: o calcanhar.

Aquiles venceu muitas batalhas na Guerra de Tróia, porém uma profecia indicava que morreria nessa guerra. E assim foi. Após matar Heitor e arrastar o seu corpo por Tróia, Páris, irmão de Heitor trespassou uma flecha pelo calcanhar do guerreiro Aquiles e o matou.

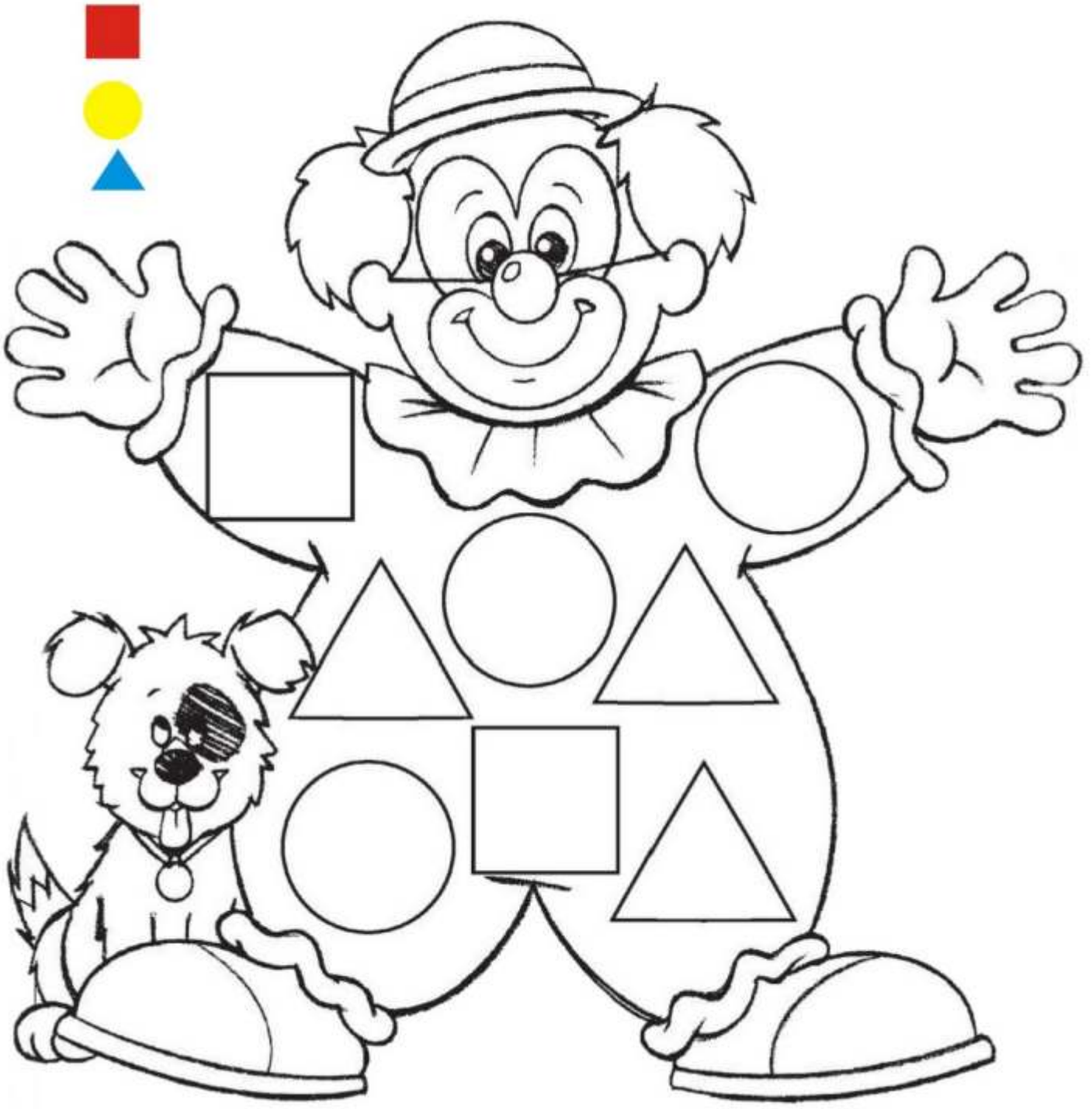
Fonte: http://www.significados.com.br

PARA COLORIR

FELIZ DIA DAS CRIANÇAS!

12/10/2014

PINTE DE ACORDO COM A LEGENDA:



Destaque aqui.

UNIDADES TRANSLOVATO

TRANSLOVATO
Nosso destino é servir melhor você.

35 anos

SÃO PAULO

ARARAQUARA - ARA
Fone: (16) 3472-3208

AVARÉ – AVR
Fone: (14) 3733-5983

BAURU - BAU
Fone: (14) 3312-2600

BIRIGUI - BIR
Fone: (18) 3644-2842

CAMPINAS - CPN
Fone: (19) 3515-0900

FRANCA - FCA
Fone: (16) 3701-3360

GUARULHOS - GRU (Entregas)
Fone: (11) 4963-9330

ITAPETININGA - ITP
Fone: (15) 3271-0779

MARÍLIA - MAR
Fone: (14) 3221-2727

OURINHOS - OUS
Fone: (14) 3026-7270

PIRACICABA - PIR
Fone: (19) 3434-7700

PRESIDENTE PRUDENTE - PRU
Fone: (18) 3355-4028

RIBEIRÃO PRETO - RIP
Fone: (16) 3603-6599

SANTOS - SAN
Fone: (13) 3493-6801

SÃO CARLOS - SCA
Fone: (16) 3307-8400

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SJP
Fone: (17) 3218-6961

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SJC
Fone: (12) 3939-9776

SÃO PAULO - SAO (Coletas)
Fone: (11) 2413-2727

SOROCABA - SOR
Fone: (15) 3228-3882

TUPÃ - TUP
Fone: (14) 3491-1180

MINAS GERAIS

BELO HORIZONTE - BHZ
Fone: (31) 2564-9400

CORONEL FABRICIANO – CFL
Fone: (31) 3822-9806

CURVELO - CVL
Fones: (38) 3721-3666
(38) 3721-4189

DIVINÓPOLIS - DIV
Fone: (37) 3212-2800

GOVERNADOR VALADARES - GVR
Fone: (33) 3271-1116

GUANHÃES - GUA
Fone: (31) 3424-6166

IPATINGA – IPN
Fone: (31) 3821-4282

JOÃO MONLEVADE - JML
Fone: (31) 3851-1449

JUIZ DE FORA - JDF
Fone: (32) 3221-4005

MONTES CLAROS - MOC
Fone: (38) 3212-3275

NOVA SERRANA - NSE
Fone: (37) 3226-6668

PASSOS - PSS
Fone: (35) 3522-7723

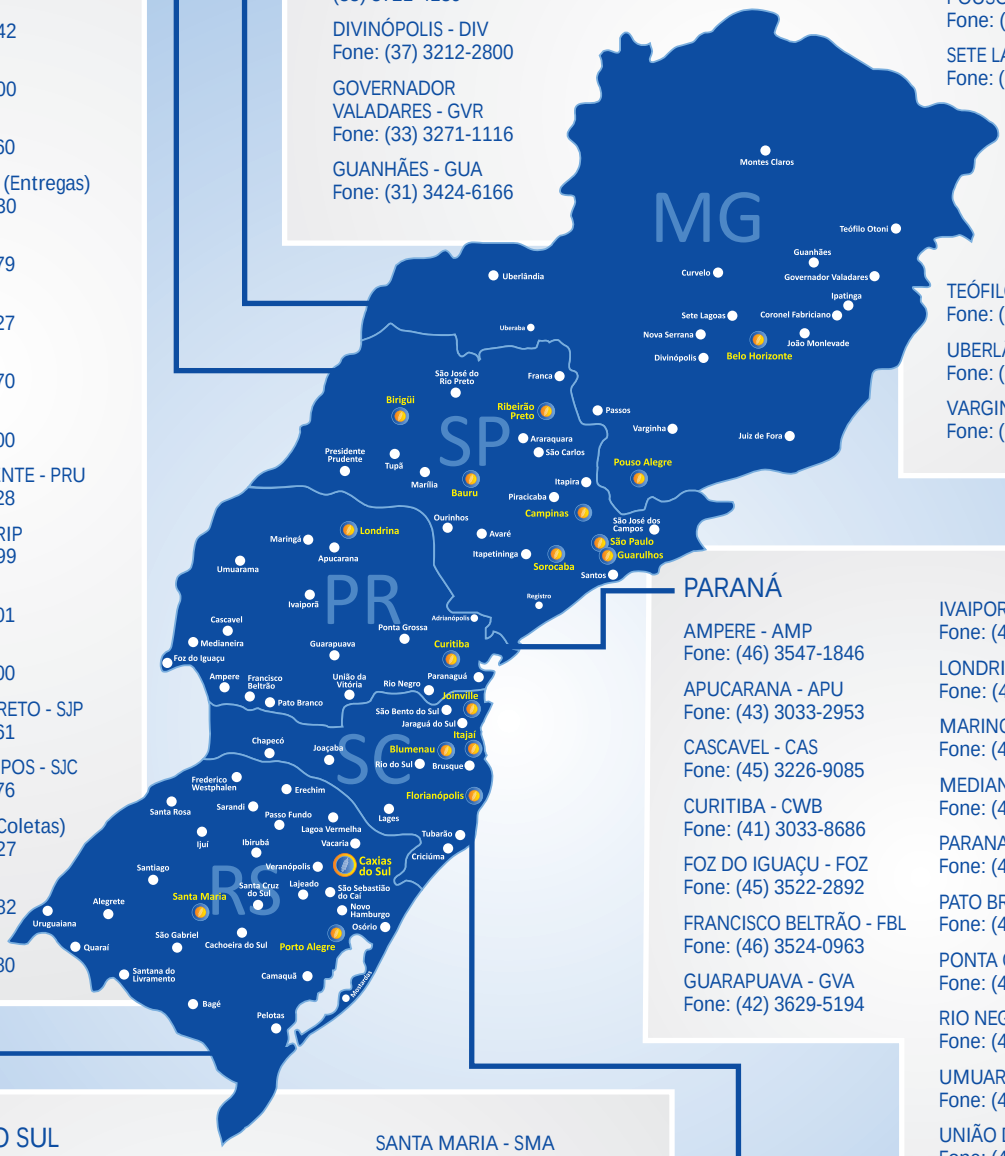
POUSO ALEGRE - PPY
Fone: (35) 3449-3019

SETE LAGOAS - STL
Fone: (31) 3772-2899

TEÓFILO OTONI – TEO
Fone: (33) 3522-2727

UBERLÂNDIA - UDI
Fone: (34) 3226-8480

VARGINHA - VAG
Fone: (35) 3222-8047



PARANÁ

AMPERE - AMP
Fone: (46) 3547-1846

APUCARANA - APU
Fone: (43) 3033-2953

CASCAVEL - CAS
Fone: (45) 3226-9085

CURITIBA - CWB
Fone: (41) 3033-8686

FOZ DO IGUAÇU - FOZ
Fone: (45) 3522-2892

FRANCISCO BELTRÃO - FBL
Fone: (46) 3524-0963

GUARAPUAVA - GVA
Fone: (42) 3629-5194

IVAIPORÃ – IVA
Fone: (43) 3472-6829

LONDRINA - LDA
Fone: (43) 3025-2777

MARINGÁ - MGA
Fone: (44) 3028-6836

MEDIANEIRA – MED
Fone: (45) 3264-6047

PARANAGUÁ - LPR
Fone: (41) 3023-9435

PATO BRANCO - PTB
Fone: (46) 3225-1433

PONTA GROSSA - PTG
Fone: (42) 3236-5098

RIO NEGRO - RNG
Fone: (47) 3645-0359

UMUARAMA - UMU
Fone: (44) 3624-8945

UNIÃO DA VITÓRIA - UVT
Fone: (42) 3522-8726

RIO GRANDE DO SUL

ALEGRETE - ALE
Fone: (55) 3422-4737

BAGÉ - BAG
Fone: (53) 3242-7796

CACHOEIRA DO SUL - CHS
Fone: (51) 3724-0359

CAMAQUÃ - CMQ
Fone: (51) 3671-0455

CAXIAS DO SUL e MATRIZ – CXS/MTZ
Fone: (54) 3026-2777

ERECHIM - ERE
Fone: (54) 3522-9159

FREDERICO WESTPHALEN - FRW
Fone: (55) 3744-8035

IBIRUBÁ - IBA
Fone: (54) 3324-1100

IJUÍ - IJU
Fone: (55) 3332-9915

LAGOA VERMELHA - LGV
Fone: (54) 3358-3238

LAJEADO - LAJ
Fone: (51) 3748-6303

NOVO HAMBURGO - NHA
Fone: (51) 3587-5773

OSÓRIO - OSO
Fone: (51) 3601-2263

PASSO FUNDO - PFU
Fone: (54) 3311-9183

PELOTAS - PEL
Fone: (53) 3283-2009

PORTO ALEGRE - POA
Fone: (51) 3026-2777

QUARAÍ - QUI
Fone: (55) 3423-1856

SANTA CRUZ DO SUL - SCS
Fone: (51) 3715-3262

SANTA MARIA - SMA
Fones: (55) 3211-1500
(55) 3211-1599

SANTA ROSA - SRO
Fone: (55) 3512-4061

SANTANA DO LIVRAMENTO - LIV
Fone: (55) 3242-3713

SANTIAGO - SNT
Fone: (55) 3251-5070

SÃO GABRIEL - SGB
Fone: (55) 3232-1156

SÃO SEBASTIÃO DO CAÍ - CAI
Fone: (51) 3748-6459

SARANDI - SAR
Fone: (54) 3361-2445

URUGUAIANA - URU
Fone: (55) 3413-3588

VACARIA - VAC
Fone: (54) 3231-4226

VERANÓPOLIS - VER
Fone: (54) 3441-8000

SANTA CATARINA

BLUMENAU - BLU
Fone: (47) 3036-2777

BRUSQUE - BRQ
Fone: (47) 3350-0759

CHAPECÓ - CHA
Fone: (49) 3324-0651

CRICIÚMA - CRI
Fone: (48) 3468-5777

FLORIANÓPOLIS - FLN
Fone: (48) 3341-3455

ITAJAÍ - ITA
Fone: (47) 3045-2777

JARAGUÁ DO SUL - JGS
Fone: (47) 3372-0121

JOAÇABA - JBA
Fone: (49) 3522-3935

JOINVILLE - JVL
Fone: (47) 3435-1007

LAGES - LGS
Fone: (49) 3225-6275

RIO DO SUL - RDS
Fone: (47) 3525-3284

SÃO BENTO DO SUL - SBS
Fone: (47) 3633-6606

TUBARÃO - TUB
Fone: (48) 3628-3200

PARABÉNS PELO SEU DIA!

OBRIGADO PELA PARCERIA.

Feliz Dia do Cliente!

15 de setembro de 2014

TRANS LOVATO®
Nosso destino é servir melhor você.

35 anos 1979 2014